

## INFORMACIONES

### EL «INTERNATIONAL COUNCIL FOR DISTANCE EDUCATION» (ICDE) Y SU «XIV WORLD CONFERENCE ON DISTANCE EDUCATION»

Ricardo Marín Ibáñez  
*Profesor Emérito  
UNED. España*

Un grupo de pioneros que trabajaban en instituciones de enseñanza por correspondencia, en 1938 se congregaban en Victoria (Canadá) y crearon el «International Council for Correspondence Education», puesto que el sistema por correspondencia era el más ampliamente usado entonces. Después de la Segunda Guerra Mundial, el ICDE tuvo una expansión constante.

En 1982, la XII Conferencia de Vancouver (Canadá) reunió a más de 400 delegados y se acordó cambiar el nombre, que en adelante se designaría como «International Council for Distance Education».

Vamos a transcribir los objetivos del ICDE, que figuran en el apartado II de su Constitución, porque es el mejor indicador de las líneas de trabajo que viene desarrollando:

- a) Promover el conocimiento y mejorar la educación a distancia en el mundo.
- b) Gestionar y promover la investigación e información de la educación a distancia.
- c) Fomentar la asociación y el buen entendimiento entre los educadores a distancia de todo el mundo.
- d) Intercambiar publicaciones, material didáctico y otras informaciones referentes al desarrollo y la organización de la educación a distancia.
- e) Celebrar conferencias, programas de demostración y sesiones de

formación destinados a sus miembros, y otros interesados, de todos los países.

- f) Publicar las actas de las Conferencias del Consejo.
- g) Llevar a cabo otras actividades que sean convenientes para promover los objetivos anteriores.
- h) Ayudar al desarrollo y fortalecimiento de las asociaciones regionales y nacionales; estimular la cooperación entre estas asociaciones y el Consejo internacional, y colaborar en los programas para la mejora de la educación y de la profesión.

En 1985, el ICDE tenía inscritos 115 miembros institucionales y 540 individuales pertenecientes a 52 países.

El evento más importante de los que realiza el Consejo son las Conferencias, donde profesionales de todo el mundo tienen una excepcional oportunidad de conocerse personalmente, intercambiar sus experiencias, discutir sus problemas y evaluar sus resultados.

El escenario de la «XIV Conferencia Mundial de Educación a Distancia» fue el campus Blindern de la Universidad de Oslo, y se desarrolló del 9 al 16 de agosto de 1988.

Varios hechos se conjugaron para dar especial relevancia a la Conferencia. Coincidió con el 50 aniversario de la fundación del ICDE. El gobierno noruego le concedió un apoyo inusual. A la sesión inaugural asistió el rey Olav V.

Como subrayó la Ministra de Iglesia y Educación en el discurso de la sesión inaugural «muchos representantes de gobiernos nacionales y de organizaciones internacionales están presentes en esta Conferencia Mundial... UNESCO, UNDP, La Organización de Estados Americanos, El Secretariado de la Commonwealth» y aún habría que añadir otras como la Asociación Europea de Universidades a Distancia. Los delegados fueron más de 700 venidos de más de medio centenar de países.

La presencia más numerosa fue lógicamente la de Noruega, con 203 delegados. Si se añade la de otros países escandinavos: Suecia 44, Finlandia 19 y Dinamarca 10, más los inscritos a última hora, la cifra rondaría los 300, lo que implica más del 40 por cien. El otro bloque numeroso es el de los países angloparlantes: Estados Unidos 59, Gran Bretaña 46, Canadá 42, Australia 41, Nueva Zelanda 5 e Irlanda 1, que totalizaban unos doscientos, lo que implica aproximadamente un 30 %. Los países de habla española sumaron una cifra modesta, 20, pero que implicaba el tercer lugar por razones idiomáticas.

El trabajo se estructuró en sesiones paralelas. Se podía elegir entre las Conferencias dadas en el Auditorio 1, donde se ofrecía una visión panorámica del tema, y los Seminarios —entre 6 y 9— que se desarrollaban simultáneamente. Los conferenciantes eran personalidades relevantes, con larga experiencia y publicaciones en este campo y venían de todas las

áreas geográficas. En los Seminarios, normalmente, se exponían tres comunicaciones, por lo común ceñidos a experiencias concretas, en 10 minutos cada una, y durante 45 minutos se discutían por los asistentes.

Las conferencias solemnes se ajustaron a lo programado y se dieron 12, una correspondiente a cada uno de los temas del Congreso. Los seminarios son un buen barómetro para detectar los intereses y preocupaciones, las tendencias y las corrientes al alza. En las 13 sesiones paralelas se desarrollaron 88 seminarios, con 253 exposiciones, en algunas de las cuales intervinieron dos y hasta tres oradores.

Exponemos los temas de las doce secciones del Congreso, en orden decreciente, según los seminarios que se dedicaron al tema de cada una. Resulta difícil cuantificar las aportaciones a cada sección, pues en las comunicaciones con frecuencia se contempla más de un tema, por su mutua imbricación, y algunas aportaciones no cabían en el marco previsto de las doce secciones. No se trata pues de un recuento estadístico exacto, para el que no hay lugar. Sólo intentamos ver, de un modo global, el interés suscitado por cada tema, el sentido de las aportaciones, y en ocasiones la nacionalidad de los comunicantes.

1. *La tecnología de las comunicaciones*, con 20 comunicaciones, se llevó la parte del león en las aportaciones espontáneas a la Conferencia. La conferencia sobre «La tecnología de las comunicaciones», la dio Yoshiya Abe, del Japón, que trazó una panorámica bastante completa a nivel mundial, si bien las experiencias españolas e hispanoamericanas no fueron consideradas. Por otra parte, la amplitud del tema obligaba a una drástica selección.

En los Seminarios se presentaban experiencias, por lo común nacionales, y de concretas instituciones. En algún caso eran propuestas de cara al futuro. Todos los medios fueron estudiados, con una ligera mayor incidencia del computador, sobre el que presentaron una decena de trabajos y el satélite con nueve. La radio, la televisión y el video interactivo, contaron con cinco estudios y la teleconferencia con tres. Casi todo eran descripciones de experiencias en curso, escasa o nulamente evaluadas. Las auténticas investigaciones era raro encontrarlas.

2. *La investigación* suscitó numerosas colaboraciones, que completaron once seminarios. La enseñanza a distancia, especialmente la de nivel superior ha estado enlazada con la investigación. El impacto de la enseñanza presencial se constata inmediatamente; el profesor con un juego calculado de preguntas puede conocer no sólo el interés de la clase, sino lo que es más importante, el avance en el aprendizaje. Pero en la enseñanza a distancia, la retroalimentación del sistema es tardía, y se necesita una investigación permanente para evaluar los resultados. Todas las universidades a distancia, desde su nacimiento, han tenido un departamento de

investigación. Canadá y Estados Unidos han hecho mayores aportaciones a la Conferencia, pero además una docena de países presentaron contribuciones interesantes.

La temática es en lo fundamental similar en todas las latitudes: la mayor parte se centra en los estudiantes: sus motivaciones, su perfil sociológico, sus comportamientos; los graduados; los que abandonan, sus causas y estrategias para reducir su impacto. Es común la comparación de la enseñanza tradicional y a distancia y la evaluación de los alumnos. Del profesorado se estudian sus actitudes y las tutorías. Hay sólo un trabajo sobre coste-efectividad, a pesar de la urgencia e interés del tema.

Los trabajos experimentales, con grupos de control son pocos, la mayor parte son descriptivos y emplean cuestionarios y entrevistas. En general se concluye que la enseñanza a distancia da resultados equivalentes a la presencial.

**3. *La educación a distancia como factor de desarrollo nacional***, fue contemplada en 10 Seminarios, pues cubre a una población que de otro modo estaría ausente de la «insolación escolar». Recibió las aportaciones de muchos países, casi la totalidad en vías de desarrollo. Lo cual es lógico, pues para ellos es la manera de expandir la educación a donde las aulas no alcanzan, o mejorar la calidad de la enseñanza impartida en estas, o responder a demandas de tipo económico-sanitario, estrechamente vinculadas con el desarrollo.

**4. Cinco seminarios estudiaron el *concepto de educación a distancia***, que atrajo el interés de los investigadores de Australia (4 trabajos), y de Estados Unidos (4 trabajos). Hay aportaciones importantes de Alemania Federal, Canadá, España, India y Venezuela. Ante la realidad variopinta y cambiante, los teóricos se esfuerzan en recoger sus matices y lógicamente traducen más directamente las experiencias en las que están implicados. He aquí alguno de los rasgos más insistentemente subrayados: La educación a distancia responde a los principios de: igualdad de oportunidades, educación permanente, y al derecho de todos a la educación. Es un aprendizaje independiente, «en casa», como prefieren designar los americanos, individual en cuanto que permite llevar un ritmo personal. Es un modelo abierto, sin restricción alguna de lugar y descentralizado. Para establecer la comunicación con el alumno distante se recurre a un sistema multimedia que recoge toda la tecnología de las comunicaciones, desde la radio y la televisión, a los videodiscos, computadores y satélites, aunque el material impreso sigue llevándose la mayor y mejor parte en estas enseñanzas. Sin embargo, se registra una progresiva convergencia de las enseñanzas presencial y a distancia, en cuanto que éstas no pueden prescindir de actividades presenciales como las tutorías y las evaluaciones finales, mientras que la enseñanza tradicional recurre cada vez más a las nuevas tecnologías

y a la integración del trabajo independiente, e incluso fuera del campus, con la tradicional relación cara a cara profesor-alumno. En general se subraya que es una educación innovadora.

**5. *Diseño y creación de cursos.*** La mayor parte del tiempo la dedica el alumno a trabajar con materiales impresos que son la fuente de información principal y casi siempre exclusiva a la que se ciñen los exámenes. El resto de las fuentes que envían mensajes al alumno son importantes pero tienen un carácter complementario, respecto a los materiales impresos.

Se estudiaron las condiciones de un buen material impreso, que debe cumplir todas las funciones del profesor en el aula (motiva, informa, aclara y evalúa permanentemente para evitar pasos baldíos en el aprendizaje). La conjugación de múltiples especialistas es imprescindible para elaborar un texto: Expertos de las materias correspondientes —por lo común varios—, de psicopedagogía, del diseño, de los materiales complementarios necesarios (audiocassette...). Además, son complejos los procesos de impresión y distribución, generalmente trabajando con plazos urgentes. Poner un buen texto en manos del alumno a su debido tiempo es una tarea comprometida. El material de enseñanza debe ser evaluado antes de lanzarse al mercado, y posteriormente hay que estudiar su real impacto en el alumno. Se presentaron en los seminarios experiencias y reflexiones anglosajonas, (E.E.UU., Canadá, Reino Unido), países de gran tradición en este campo, pero también de instituciones recientes como las de Taiwan, la Universidad del Pacífico Sur (islas Fidji), Hong Kong y Venezuela. Con frecuencia, más que de análisis de la realidad, se trataba de líneas de trabajo deseables de cara al futuro.

**6. *Apoyo y orientación al estudiante*** (3 seminarios). El problema capital del estudiante a distancia es su aislamiento. Para que le lleguen puntualmente los mensajes, crearle un ambiente estimulante, y resolver sus problemas, se organizan servicios específicos. En realidad, en esta cuestión están implicadas todas las de la enseñanza a distancia. El tema que destacó en el seminario, es el de «tutoría y orientación», pieza clave, que introduce el contacto personal individualizado y aún presencial, como elemento corrector de la lejanía.

**7. *La organización*** de las enseñanzas a distancia es más compleja que las tradicionales. Los alumnos distantes crean menos problemas de aulas, horarios y hasta de profesorado, pero en cambio exigen mayores servicios donde hay que integrar los multimedia, la elaboración y envío de materiales, el recurso a especialistas externos e internos, los Centros Asociados y de Estudio, y en definitiva, un sistema de complicada organización para

que los mensajes lleguen al alumno dondequiera que se encuentre y la conexión de éste con los Centros del sistema sea rápida y si es posible de inmediata bidireccionalidad. A pesar de todo, sólo se organizaron tres seminarios. Entre los Trabajos, destaca el interés por el control de la calidad de las comunicaciones.

8. El tema de la *mujer en la educación a distancia*, tuvo menos repercusión de la esperada (2 seminarios). En el panel que sustituyó a la conferencia, se subrayó la menor participación de la mujer en las enseñanzas a distancia. Pero la situación es variada. En las universidades de Canadá e Israel, son clara mayoría y en otras son prácticamente la mitad. Los casos de patente minoría se dan en la Fernuniversität alemana, Sri Lanka y España. No es fácil sacar conclusiones generalizadas, de ahí que se centrasen en motivos puntuales como la orientación, la atención a las mujeres campesinas, o nuevos modelos de la mujer árabe.

9. Sorprende que la cuestión de la *economía* sólo tuviera dos trabajos con los que se organizó un seminario, y éste reducido a temas concretos como la radio y el computador, aunque en otros seminarios hay datos y reflexiones que hacen referencia a la economía. Rumble, en la conferencia referente al tema, hizo un cuidadoso estudio de las economías de escala, típicas de las enseñanzas a distancia. Es necesario contar con un mínimo de alumnado para montar un programa o usar un medio tecnológico. Las situaciones, los medios y las fuentes de financiación son tan variados —muchos tienen carácter estatal— que resulta difícil establecer conclusiones, pero en general es mucho más económica la enseñanza a distancia que la tradicional.

10. Es una sorpresa el escaso interés que ha merecido *la Educación Permanente* (1 seminario), porque desde su origen la mayor parte de la población cursa programas de educación permanente. Sólo se organizó un seminario con tres trabajos que también podían haberse incluido en «otros temas»: como el teléfono, la educación especial, o los museos, aunque ciertamente no pocas comunicaciones de otros seminarios tienen un claro acento de educación permanente.

11. *Transferencia de créditos* (1 seminario). La posibilidad de que los créditos académicos, ganados en una institución, puedan ser reconocidos por otras, tiene un gran interés en las enseñanzas a distancia, por el hecho de llegar a una población dispersa en amplias áreas geográficas, más allá de límites administrativos y de fronteras, y que normalmente desea continuar estudios también en otras instituciones. Las conexiones internacio-

nales se multiplican, y esto obliga al reconocimiento de los estudios cursados por los alumnos en las instituciones enlazadas mediante convenios. Sin embargo, en esta cuestión, estamos más con propuestas, ideas e ideales que con auténticos logros, pues éstos son todavía muy reducidos.

**12. *Temas variados.*** Había comunicaciones que no cabían en el marco de las doce secciones del Congreso, y se incluyeron en los seminarios con otros títulos, uno de ellos es el de «temas diversos», que prueban hasta qué punto la enseñanza a distancia se ha aplicado a los más distintos ámbitos. Siete seminarios con veinte comunicaciones son una prueba de la diversidad temática; a título de ejemplo citamos algunos: la enseñanza del inglés por medio de canciones, contar cuentos, tocar el violín, la danza, educación de padres, literatura escocesa, o mejorar la calidad de la enseñanza básica. Sería difícil encontrar un campo en el que no se hayan aplicado con éxito, o al menos puedan aplicarse, los métodos a distancia.

**12.1. *Seminarios dedicados a la industria y al comercio.*** Hubo varios seminarios dedicados a la educación a distancia en empresas públicas y privadas de los países escandinavos (Noruega 3, Suecia 1 y Finlandia 1). Se presentaron los casos de los servicios postales, periodismo, hostelería, ejército y del comercio e industria, tanto para directivos como empleados.

Desde el ámbito europeo se dedicó un seminario a proyectos vinculados con la Comunidad Económica: el COMETT y el SATURN, programas multinacionales, dedicados a la formación industrial y empresarial.

**12.2. *Universidades.*** Gran parte de los representantes y de las comunicaciones —la mayoría— pertenecían a universidades a distancia. Éstas son, si no la parte mayoritaria de las enseñanzas a distancia, sí la más dinámica. Se dedicaron seminarios respectivamente a Holanda, con tres comunicaciones; Hong Kong con cuatro y el Open Learning Institute de la British Columbia (Canadá), con cinco.

Nos limitamos a recoger una lista de Centros de enseñanza de nivel superior, que sólo tienen alumnos a distancia, pues las Universidades presenciales que tienen también alumnos a distancia, se cuentan por millares. Citemos sólo algunas: Francia 18, República Democrática Alemana 20, USA 70, India 133, China 311 y Rusia 800.

Ofrecemos, junto al nombre de la institución, un número aproximado de alumnos y entre paréntesis el año de su creación.

- University of South Africa, 60.000 (1947).
- Distance Teaching Institutes (URSS), 582.000 (1958).
- Open University británica, 108.000 (1969).
- Empire State College, New York, 5.000 (1971).
- The University of South Pacific (Islas Fidji) (1971).

- Universidad Nacional de Educación a Distancia (España), 113.000 (1972).
- Athabasca University (Canadá), 6.000 (1972).
- TéléUniversité, Quebec (Canadá) 8.000 (1972).
- Everyman's University (Israel), 10.000 (1973).
- Fernuniversität (Alemania occidental), 35.000 (1974).
- Open University Allam Iqbal (Pakistán), 65.000 (1974).
- Central China TV University, 700.000 (1977).
- Universidad Nacional Abierta (Venezuela), 20.000 (1977).
- Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica), 7.000 (1977).
- Open Learning Institute, British Columbia (Canadá), 11.000 (1978).
- Open University Sukhothai Thammathirat (Thailandia), 200.000 (1978).
- Institute of Distance Education (Sri Lanka), 13.000 (1980).
- University of the Air (Japón), 10.000 (1981).
- Open University (Holanda), 15.000 (1981).
- Open College of the University of East Asia (Hong Kong), 1.000 (1981).
- Andhra Pradesh Open University (India), 6.500 (1982).
- Korea Correspondence University, 250.000 (1982).
- Indira Gandhi National Open University (India), 3.000 (1985).
- National Open University (Taiwan), 21.000 (1986).

Se puede comprobar lo reciente y el vigor expansivo de la enseñanza superior a distancia.

La conjugación de un sistema tecnológico multimedia con momentos tutoriales presenciales, la capacidad para llegar hasta los más remotos rincones e impartir enseñanzas a un alumnado disperso, la facilidad para hacer compatible las ocupaciones profesionales, familiares y sociales con el estudio y la flexibilidad de un sistema educativo que permite que cada cual siga su propio ritmo de aprendizaje, hace que la educación a distancia pueda responder, más que las enseñanzas presenciales, a los principios de: igualdad de oportunidades, educación para todos y educación permanente, que se han convertido en ideales irrenunciables del mundo contemporáneo. Por ello, se reiteró a lo largo del Seminario que la educación a distancia es la educación del futuro.