

ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА

Ботир Нуриддинов,
независимый исследователь Наманганского Государственного
Университета

Аннотация: В данной статье говорится о возможностях развития горного туризма в Узбекистане и его специфических аспектах.

Ключевые слова: горный туризм, горные сообщества, туристские экскурсии, рекреационные ресурсы, горно-пещерный туризм, ландшафты, тенденции потребления.

Сегодня предложение разнообразного опыта путешественникам и инвестиции в отрасль играют важную роль в устойчивом и ответственном развитии горного туризма.

12-й Всемирный конгресс (20-21 марта 2024 г., Андорра) определил ключевые проблемы снежного, горного и оздоровительного туризма, включая изменение климата и развивающиеся потребительские тенденции, подчеркнув при этом важную роль туризма в защите горных экосистем.¹ Необходимо подтвердить, что горные сообщества играют неоценимую роль в повышении стабильности и сохранении местного наследия.

В последние годы в странах Европы значительно развивается горно-пещерный туризм. Здесь находится более 1250 пещер, куда организуются туристические экскурсии во многих странах мира. Несмотря на то, что в Узбекистане находятся десятки всемирно известных пещер, здесь практически нет инфраструктуры для организации ни одной пещерной туристической экскурсии.

Если туризм является важным источником дохода для экономики многих стран мира, то горный туризм занимает особое место в концепции устойчивого развития развивающихся стран.

Развитие горного туризма в более широком контексте направлено на определение трех основных задач вокруг горных дестинаций: а именно:

1) разработка планов устойчивого развития:

¹ <https://www.unwto.org/12-world-congress-snow-mountain-wellness-tourism>

E- Global Congress

Hosted online from Dubai, U. A. E., E - Conference.

Date: 29th September 2024

Website: <https://eglobalcongress.com/index.php/egc>

ISSN (E): 2836-3612

- 2) определение направлений привлечения и продвижения инвестиций:
- 3) предоставление оптимальных решений для решения существующих проблем в сфере.

Эти задачи также исследуют возможности максимизации экономического потенциала и социальных изменений для местных сообществ посредством выявления существующих экологических, структурных и рыночных проблем в горных районах, а также развития и управления устойчивым горным туризмом.

На конгрессе, который прошел в рамках пятилетней деятельности ООН по развитию горных территорий, были рассмотрены вопросы медицинского и оздоровительного туризма, устойчивого развития, продвижения премиальных сегментов в горных районах, развития туристических продуктов и Привлечение и удержание человеческих талантов сосредоточено на важности измерения потока посетителей в горы, раскрытии потенциала сектора, продвижении научно обоснованной политики и обеспечении устойчивого управления ею, согласно отчету ООН по туризму.

Туризм в Наманганской области восстановил допандемические показатели. Однако важно найти баланс, обеспечивающий непрерывность окружающей среды. Чтобы найти баланс между благополучием людей, их количеством и качеством, необходимо перейти к модели, основанной на устойчивости. Туризм следует рассматривать не как проблему, а как часть решения великих задач, которые принесет будущее, поскольку туризм, уважающий природу, культуру и общество, гарантирует ресурсы для будущего.

Туризм является образом жизни для многих сообществ в горной местности. В то же время он может играть ведущую роль в защите важных экосистем. Это также может предоставить новые возможности для сохранения и развития местных сообществ.

При рассмотрении политики развития горного туризма учитываются:

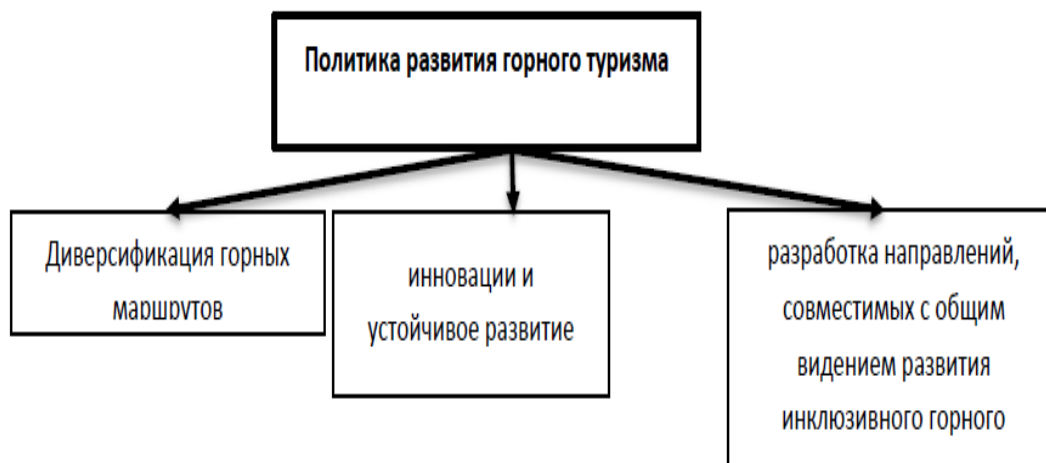


Рисунок 1. Приоритетные направления развития горного туризма²
Политика, способствующая диверсификации, инновациям и устойчивости горных направлений, подчеркивает важность создания прочной основы, которая объединяет все заинтересованные стороны с общим видением развития устойчивого, устойчивого и инклюзивного горного туризма, который приносит прямую пользу их сообществам. В 2005 году в индустрии горного туризма во всем мире было занято 338 миллионов человек, а годовой доход составил 7,2 триллиона долларов США. В настоящее время почти половина европейцев предпочитают отдыхать в горных районах. Большой интерес для туристов представляют маршруты, пересекающие различные природно-географические объекты, оставляющие разнообразные впечатления.

Например, в Японии «система скоростных поездов» соединяет основные городские центры страны с высокими горами, а в Швейцарии троллейбусы соединяют города с горными ледниками. Подобные примеры существуют и в Северной Америке.

По сравнению с равниной горная местность обладает не только ландшафтными и эстетическими удобствами, но и чистый воздух горы отличается обилием ультрафиолетовых лучей и возможностью организации различных видов спорта. Вот почему Альпы в Европе, Гималаи в Азии, Атлас в Африке и Кордильеры в Америке стали

² Muallif ishlanmasi

E- Global Congress

Hosted online from Dubai, U. A. E., E - Conference.

Date: 29th September 2024

Website: <https://eglobalcongress.com/index.php/egc>

ISSN (E): 2836-3612

регионами международного горного туризма. Особенно большой популярностью пользуются туристические маршруты по Аляске, канадским горам и Гренландии, сюда ежегодно приезжает более 1,5 миллионов туристов. В России по Алтаю, Теберу, Уралу и Башкирии разработаны многодневные конные туристические маршруты.

Есть также возможности для развития конного туризма в Солиимских горных районах нашей страны. Кроме того, большую пользу приносит, как и во многих странах, организация экскурсий в пещеры на склонах гор.

Кстати, в последнее время в странах Европы значительно развит горно-пещерный туризм. Здесь находится более 1250 пещер, куда организуются туристические экскурсии во многих странах мира. Например, их 169 в США, 110 во Франции, 94 в Японии, 68 в Испании, 62 в Китае, 58 в Австралии, 53 в Германии и 8 в России. Несмотря на то, что в Узбекистане десятки всемирно известных пещер, ни одна пещера не подготовлена для организации туристической экскурсии.

В будущем туристско-рекреационные объекты гор Узбекистана могут иметь международное значение. Особенно близость Самарканда, Бухары, Коканда и других городов к горам с очаровательными пейзажами привлекает иностранных туристов.

Проведенные исследования показывают, что одним из основных факторов использования рекреационных ресурсов горных регионов Узбекистана и развития туризма являются благоприятные климатические условия, горные еловые леса, субальпийские и альпийские леса, покрывающие горные и высокогорные луга. сухой климат и чистый воздух, озон, фитонциды, очищающие воздух от различных заболеваний, длительная комфортная температура, оптимальная для организма относительная влажность. По этим и другим показателям климатических факторов горы нашей страны не уступают по рекреационным возможностям средиземноморским, а возможностей для климатического лечения и отдыха здесь достаточно. В частности, горные и предгорные районы нашей республики обладают целебными источниками минеральных вод, климатическими особенностями, спортивными и оздоровительными учреждениями, позволяющими лечить различные, малоизученные до сих пор

E- Global Congress

Hosted online from Dubai, U. A. E., E - Conference.

Date: 29th September 2024

Website: <https://eglobalcongress.com/index.php/egc>

ISSN (E): 2836-3612

заболевания. В горных районах Узбекистана обнаружено более 60 источников (родников) минеральных вод. Минеральные воды, распространенные в долинах Ферганы и Сурхандарьи, по своим целебным свойствам не уступают знаменитым серным водам Кавказа (Сочи, Мацета и др.).

К сожалению, в горных районах Узбекистана нет богатых туристско-рекреационных ресурсов. Основная причина этого – отсутствие туристических баз и отелей и слаборазвитая транспортная инфраструктура.

В заключение отметим, что в настоящее время Узбекистан не обладает достаточной привлекательностью для привлечения туристов по направлению горного туризма. Исходя из этого, нам необходимо развивать равнинно-горные маршруты, способные стать центром международного горного туризма в Узбекистане.

Использованные литературе:

1. UN Tourism and the Government of Andorra, in collaboration with the Parish of Encamp, organized the 12th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism, on 20-22 March 2024, in Andorra, under the theme "Mountainlikers: Sustainability and Wellbeing, the keys to Mountain Tourism".

2. Glăvan, V. (1995). Geography of Tourism in Romania. Bucharest: Publisher of Tomorrow Foundation Romania Press.

3. GWI. (2019). 2018 Global Wellness Economy Monitor. Available at <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2018-global-wellness-economy-monitor/>

4. Hantel, M., Ehrendorfer, M., & Haslinger, A. (2000). Climate sensitivity of snow cover duration in Austria. *International Journal of Climatology*, 20(6), 615–640. doi:10.1002/(SICI)1097-0088(200005)20:6<615::AID-JOC489>3.0.CO;

5. Jurigová, Z., & Lencséssová, Z. (2015). Monitoring system of sustainable development in cultural and mountain tourism destinations. *Journal of Competitiveness*. MADR. (2019).

6. National Register of Mountain Products. Available at <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/sisteme-de-calitate-europene-si->

E- Global Congress

Hosted online from Dubai, U. A. E., E - Conference.

Date: 29th September 2024

Website: <https://eglobalcongress.com/index.php/egc>

ISSN (E): 2836-3612

indicatii-geografice/ produse-agricole-si-alimentare/produs-
montan.html Nistoreanu, P., & Tanase, O. (2008).

7. The relationship between the integrated tourism development of a region and the respective local communities of Romania. A moral approach. The Amfiteatru Economic Journal, 10(23), 41-45 (PDF) *Mountain Tourism at the Beginning of the 21st Century*. Available from:

https://www.researchgate.net/publication/355021461_Mountain_Tourism_at_the_Beginning_of_the_21st_Century [accessed Sep 23 2024].

8. Бойтўраев О. У. Анализ факторов влияющих на развитие международного туризма //Results of National Scientific Research International Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 155-162.

9. Yokubjonova X.Y. Положительное и негативное влияние развития туризма на экологическую устойчивость //Results of National Scientific Research International Journal. – 2024. – Т. 3. – №. 4. – С. 462-471.

10. Foreign experience in the development of ecotourism in Uzbekistan, ХЁ Ёкубжанова, АМ Сохадалиев - Молодой ученый, 2016.

11. Uroyimovich B. O., Yokubovna Y. H. Sustainability strategies for the management of tourist facilities in the Fergana valley //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research. – 2021. – Т. 10. – №. 1. – С. 13-18.