



THE SCIENTIFIC-THEORETICAL FOUNDATIONS OF TOURISM DEVELOPMENT AND THE CURRENT STATE OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Ikramova Nasiba Axmadovna

Teacher at the Economics Department of ZARMED University,

+99891 416 15 87 nasibaikramova1507@gmail.com

To'raqulov Shaxzodjon Erkin o'g'li

Student, Faculty of Economics, ZARMED University

+99894 871 69 99 Shaxan0711@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizmni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari, turizmni raqobatbardoshligini yanada oshirish, ko'rsatiladigan turistik xizmatlar sifatini yaxshilash haqida yoritilgan bo'lib, O'zbekistonda turizmning, rivojlanish tendensiyalari o'rganilgan hamda turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: turizm, tarixiy shaxslar, tarixiy va me'moriy obidalar, mehnat resurslari, ishchi kuchi, mehnat salohiyati, ishsizlik, mehnatni tashkil etish funksiyalari, motivatsiya, samaradorlik, rentabellik.

Abstract: This article describes the scientific-theoretical foundations of tourism development, further increasing the competitiveness of tourism, improving the quality of the provided tourist services, the development trends of tourism in Uzbekistan and suggestions for the development of tourism are presented.

Keywords: tourism, historical figures, historical and architectural monuments, labor resources, workforce, labor potential, unemployment, labor organization functions, motivation, efficiency, profitability.

Аннотация: В данной статье описаны научно-теоретические основы развития туризма, повышения конкурентоспособности туризма, улучшения качества предоставляемых туристических услуг, представлены тенденции развития туризма в Узбекистане и предложения по развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, исторические личности, памятники истории и архитектуры, трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал, безработица, функции организации труда, мотивация, эффективность, рентабельность.

ВВЕДЕНИЕ. В условиях расширения глобализационных процессов в мире проводятся научные исследования, направленные на эффективное использование туризма для обеспечения устойчивого развития и экономического роста. Устойчивое развитие туризма, а также научные исследования в области роста экономики и обеспечения социальной благополучия становятся все более важными. Особенно возрастает значение инвестиций в туризм, экологического, этнического и культурного туризма. В то же время разработка новых туристических направлений и широкое внедрение цифровых технологий в этой сфере являются актуальными вопросами.

В туризме активно развиваются такие направления, как экологический туризм, этнотуризм, деловой туризм, спорт, гастрономический туризм, медицинский и научный туризм, что способствует формированию устойчивых и инновационных форм туризма. Кроме того, расширение внешнего

туризма, разработка новых туристических направлений и внедрение цифровых технологий, снижение сезонности трудовой деятельности и увеличение численности занятых в туристической сфере также являются приоритетными направлениями исследований.

Эти научные исследования играют важную роль в обеспечении устойчивости во всех сферах туризма и создании новых перспектив для социально-экономического развития.

В нашей стране уделяется большое внимание дальнейшей либерализации экономики, ускорению процессов трансформации, улучшению инвестиционного климата и цифровой инфраструктуры, а также повышению доходов и благосостояния населения через развитие туризма. В частности, в **"Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан"** отмечено, что «...комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие районов и городов, эффективное использование их имеющегося потенциала, ускорение социально-экономического развития, повышение уровня жизни и доходов населения путем комплексного и эффективного использования природного, минерально-сырьевого, промышленного, сельскохозяйственного, туристического и трудового потенциала каждой территории» является важной задачей.[1]

Также в **Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы** поставлена цель ускоренного развития национальной экономики и обеспечения высоких темпов роста, с целью увеличения территориальной экономики в 1,4-1,6 раза путем сбалансированного развития регионов.[2]

Действительно, развитие национальной экономики напрямую зависит от развития экономики её регионов. По мнению экономиста А.М. Содикова, «сбалансированное социально-экономическое развитие регионов страны является основой макроэкономической стабильности и развития национальной экономики».[3]

Мощности регионов и эффективное их использование считаются основным фактором экономического роста.

В настоящее время туризм становится приоритетным направлением развития национальных экономик, обеспечивающим мировой экономический рост, увеличение числа рабочих мест и, как следствие, повышение доходов населения. Для стран, которые выделяются своими культурно-историческими памятниками, благоприятными природно-климатическими условиями и рекреационными возможностями, туризм является эффективным инструментом для увеличения национального дохода.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Вопросы туризма и его развития всегда находились в центре внимания экономистов, и этому понятию было дано множество различных определений. В нашей статье мы не будем останавливаться на различных определениях туризма, а начнем с его исторического происхождения. Развитие туризма восходит к концу XIX — началу XX века. Этот процесс был связан с ростом интереса людей к природе и культурным памятникам, а также с увеличением потребности в восстановлении физической и психической энергии.

Как массовое социальное явление, туризм описывается как результат процесса модернизации, развития промышленности, повышения уровня и качества жизни населения, а также введения пятничной рабочей недели и предоставления права на отдых. Кроме того, ежегодное предоставление 2-3 недель отпуска в дополнение к пятничной рабочей неделе стало причиной стремительного роста туризма. Это, в свою очередь, привело к популяризации «выходных» туризмов. Этот вид путешествий в настоящее время также широко распространен в нашей стране, включая установление определенных праздничных дней как выходных для удобства использования туристических услуг населением.

В 1919 году в сфере туризма начались процессы интеграции, когда страны Средиземноморского региона создали Федерацию международных туристических агентств. После этого была созвана специальная конференция Лиги Наций по вопросам паспортов, на которой предложили создать единый формат международного туристического паспорта.

Во второй половине XX века масштабы туризма значительно расширились, что способствовало формированию международных туристических организаций. С 1945 года ООН начала изучать проблемы международного туризма, а в 1946 году была создана ЮНЕСКО, которая разработала программу EKOSOS по развитию туризма. Эти события стали причиной того, что туризм стал

называться «явлением XX века».

На сегодняшний день туризм является отраслью экономики, в которой задействованы крупные капиталы и множество работников. Усиление глобализации и международной интеграции, открытие государственных границ, рост доходов населения и активное развитие транспортной инфраструктуры способствуют превращению туристической отрасли в одну из крупнейших сфер обслуживания в мире. Эти факторы превращают туризм из элемента роскоши в неотъемлемую часть повседневной жизни, делая его массовым явлением.

Эти изменения демонстрируют явные преимущества развития туризма, при этом стоит отметить, что доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте и общем уровне занятости населения продолжает расти. Вместе с этим опыт развитых стран показывает, что инновации, цифровые технологии и развитие сферы услуг являются основой экономического роста. Например, в США это банковская система, фондовые рынки и информационные технологии, в Японии — высокие технологии в робототехнике, в Германии — промышленность и сфера услуг, в Великобритании — развитие промышленности, туризма и сферы услуг стали основными факторами повышения экономики.

Сфера услуг является основным фактором качества жизни населения и экономического роста, и, согласно данным Всемирного банка, этот сектор составляет 74% валового внутреннего продукта (ВВП) развитых стран. Эти обстоятельства требуют улучшения туризма, который является ведущим элементом в сфере услуг, для обеспечения развития национальной экономики.

Туризм выступает важным инструментом устойчивого развития, и хотя объем инвестиций в эту отрасль может быть относительно небольшим, их значение для сектора не следует игнорировать. Одной из ключевых особенностей туризма является его трудоемкость. По сравнению с доходами или капиталовложениями, которые создают меньше рабочих мест или инвестиций, туризм генерирует больше рабочих мест благодаря определенному уровню доходов или инвестиций.

Кроме того, туризм является важным источником межрегиональных и международных финансовых потоков. Например, в Канарских островах, где численность населения составляет 2 миллиона человек, количество международных туристов достигает 12 миллионов, что наглядно демонстрирует влияние туристической инфраструктуры на развитие региона.

В 2008 году на XXXIX сессии Комиссии ООН была одобрена «Международная рекомендация по статистике туризма», в которой дано следующее техническое определение туризма:

«Туризм — это посещение людьми любого другого места, кроме их постоянного места жительства, с любой целью, кроме трудоустройства в организации, расположенной в данном регионе».[7]

По мнению А. Марианского, «туризм — это миграционная деятельность, не обладающая свойством постоянства».[8]

В.И. Азар, соглашаясь с А. Марианским, отмечает, что «туризм — это форма миграционной деятельности, выражающая временное перемещение населения с одной территории страны на другую или вообще в другое государство, с целью отдыха, лечения или участия в культурных мероприятиях».[9]

Конгресс США определяет это понятие как «совокупность организаций и видов деятельности, связанных между собой, обеспечивающих транспортные услуги, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок, не связанных с повседневной деятельностью, за пределы постоянного места жительства».[10]

Ян Гезгала, используя этимологический подход, утверждает, что туризм происходит от французского слова «tour», которое означает «путешествие» или «экскурсия», и такие поездки всегда заканчиваются возвращением в исходную точку.[2]

По мнению Н.П. Крачилова, «туризм — это форма рекреации, связанная с выходом за пределы постоянного места жительства, включающая в себя элементы спорта, оздоровления, культуры и досуга».[11]

О.О. Бейдик считает, что «туризм — это массовые поездки и отдых с целью знакомства с окружающей средой, которые характеризуются образовательной и экологической функциями».[12]

И.Т. Балабанов выделяет несколько характеристик, присущих понятию туризма: во-первых, перемещение людей по различным туристическим маршрутам; во-вторых, наличие двух ключевых

элементов — целевого места и места остановки; в-третьих, это временное перемещение, которое предполагает возвращение в постоянное место жительства через определенное время; в-четвертых, туризм не предполагает получения дохода от поездок.[13]

Н.И. Кабушкин утверждает, что «туризм — это совокупность явлений, отношений и связей, выражающих путешествия людей в регионы, не связанные с их постоянным местом жительства и работы».[14]

В.К. Федорченко определяет туризм как «мир предпринимательства, удовлетворяющий потребности и запросы путешественников, а также приносящий доход государствам и регионам».[15]

Узбекский экономист Н. Тухлиев отмечает, что «туризм — это сложная система, представляющая собой набор различных видов деятельности и услуг, которые взаимодействуют на уровне региона и глобальном уровне, охватывая все социальные и экономические сферы».[16]

Заключение: В последние годы проводимые в нашей стране реформы, экономическая политика и принимаемые законы и нормативные акты стимулируют последовательное развитие туристической отрасли. Основное внимание уделяется увеличению экспорта туристических услуг и созданию благоприятных условий для местных и иностранных туристов. Важным аспектом является улучшение качества услуг, предоставляемых гостиницами, музеями, кафе-ресторанами, магазинами и обменными пунктами. Также было принято более 60 нормативных документов для повышения инвестиционной привлекательности туризма, улучшения качества туристических услуг и продвижения туристического потенциала как на местных, так и на международных рынках. Важным шагом стало упрощение визового режима, включая введение безвизового въезда для граждан 90 стран и упрощение процедуры получения электронных виз для граждан более 80 стран.

В то же время, в мире усиливается внимание к паломническому туризму, и в нашей стране также реализуются значительные реформы в этой сфере, например, была разработана мобильная приложение с картой мечетей, а в Бухаре прошел форум паломнического туризма с участием 120 гостей из 34 стран.

С целью дальнейшего развития туризма, повышения конкурентоспособности туристических услуг и увеличения экспорта туристических услуг предлагается реализовать следующие рекомендации:

1. **Анализ туристической привлекательности регионов:** Проведение STEP- и SWOT-анализа с учетом туристических возможностей регионов и разработка новых маркетинговых стратегий для повышения привлекательности региона.
2. **Подготовка кадров для туризма:** Внедрение международных стандартов в учебных заведениях, обучающих кадры для туризма, привлечение международных специалистов и интеграция теоретического обучения с практическими навыками для подготовки конкурентоспособных специалистов.
3. **Развитие устойчивого и интеллектуального туризма:** Важным требованием времени является развитие устойчивого туризма, где помимо роста прибыли будет оцениваться влияние туристических поездок на развитие страны, сохранение культурного наследия и защита природы. Развитие "умного туризма" потребует создания специальных условий для людей с ограниченными возможностями.
4. **Развитие гастрономического туризма:** С учетом природных климатических условий и качества сельскохозяйственной продукции следует развивать гастрономический туризм, расширяя участие частного сектора в этом процессе.

References:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Тошкент: “Маънавият”, 2017. – 115 б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон "2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги Фармони.
3. Садыков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика//Монография.

- Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2005. С. 9.
4. Petia Petrova and Peter Mason, The value of tourism degrees: a Luton-based case study, 2014, Education and Training.
 5. Theobald W.F. The Meaning, Scop, and Measurement of Travel and Tourism // In: Theobald W.F. Global Tourism. Third Edition. Burlington, Elsevier Inc., 1977.
 6. Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. 1977. pp.8-13
 7. Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982.
 8. International Recommendations for Tourism Statistics (2008). Series M. No.83. Rev.1. Madrid - New York: UN, 2010. Chapter 2, 3, 4.
 9. Марианский А. Современные миграции населения. М.: Статистика, 1969. 238 с.
 10. Азар В.И. Экономика и организация туризма. Методологические вопросы. М.: Экономика, 1972. 182 с.
 11. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
 12. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве: сокр. пер. с польск. М.: Прогресс, 1974. 212 с.
 13. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. К.: Вища школа, 1980. 177 с.
 14. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве: сокр. пер. с польск. М.: Прогресс, 1974. 212
 15. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие для вузов. М.: Финансы и статистика, 1999. - 176 с.
 16. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие для вузов. Минск: БГЭУ, 1999. 644 с.
 17. Равшанова, Г. (2024). Hunarmandchilik mahsulotlari korxonalarida marketing strategiyalarining ahamiyati. Новый Узбекистан: наука, образование и инновации, 1(1), 237–239. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/new-uzbekistan/article/view/32309>