

## Information Technology and Its Role in Achieving Managerial Innovation in Algerian Public Banks (Case Study of the National Bank of Algeria, Agricultural and Rural Development and the Bordj Bou Arreridj Branches)

Safia Boumesbah<sup>1</sup>, Abderrezzak Bouaita<sup>2</sup>

<sup>1</sup>University Mohamed El Bachir El Ibrahimi of Bordj Bou Arreridj (Algeria).

<sup>2</sup>University Mohamed El Bachir El Ibrahimi of Bordj Bou Arreridj (Algeria).

The Author's E-mail: [safia.boumesbah@univ-bba.dz](mailto:safia.boumesbah@univ-bba.dz)<sup>1</sup>,

[abderrezzak.bouaita@univ-bba.dz](mailto:abderrezzak.bouaita@univ-bba.dz)<sup>2</sup>

Received: 06/2024

Published: 12/2024

---

### Abstract:

The aim of this study was to highlight the impact of Information Technology on managerial innovation in Algerian public banks. To achieve this goal, a questionnaire consisting of 29 items was designed, representing the dimensions of both Information Technology and managerial innovation. It was distributed to employees of the National Bank of Algeria and the Agricultural and Rural Development Bank, Branches of Bordj Bou Arreridj. To test the validity of the study's hypotheses, the multiple linear regression method was used, utilizing the SPSS statistical software, version 26.

The study concluded that there is a statistically significant correlation at the significance level ( $\alpha \leq 0.05$ ) between the dimensions of Information Technology and managerial innovation in the banks of the study sample. Furthermore, the study found that the dimensions of Information Technology have a statistically significant impact on managerial innovation in these banks.

**Keywords:** Information Technology, Managerial Innovation, Public Banks.

**JEL Classification Codes:** O33, L25.

---

تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحقيق الإبداع الإداري في البنوك العمومية الجزائرية  
(دراسة حالة البنك الوطني الجزائري ، بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات برج بوعريريج)

**د/صافية بومصباح<sup>1</sup>، د/ بوعيطة عبد الرزاق<sup>2</sup>**<sup>1</sup> جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريريج (الجزائر)<sup>2</sup> جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريريج (الجزائر)**ملخص:**

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أثر تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في البنوك العمومية الجزائرية، ولتحقيق هذا الهدف تم تصميم استبان مكون من 29 عبارة تعبر عن أبعاد كل من تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري، وتم توزيعه على موظفي كل من البنك الوطني الجزائري وبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات برج بوعريريج، ولاختبار مدى صحة فرضيات هذه الدراسة تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد، وذلك من خلال الاستعانة بالبرنامج الإحصائي spss نسخة 26.

توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة، وأن أبعاد تكنولوجيا المعلومات تؤثر تأثيراً ذو دلالة إحصائية على الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

**كلمات مفتاحية:** تكنولوجيا المعلومات، الإبداع الإداري، البنوك العمومية.

**تصنيفات JEL : O33،L25.****1. مقدمة:**

في ظل التطورات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبح لزاماً على المؤسسات المصرفية أن تقوم بالابتكار والإبداع ومواكبة التطورات العلمية في مختلف مجالات العمل والأنشطة الاقتصادية، وذلك من أجل تحقيق أهدافها وضمان استمراريتها وتحسين أدائها.

حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة عنصراً أساسياً في النشاط الاقتصادي، وذلك نظراً لما توفره من فرص متعددة للحصول على المعلومات، ومعالجة الكم الهائل من البيانات، وتزويد الإدارات العليا بتقارير دقيقة وسريعة تساهم في إنجاز الأعمال بكفاءة، وتقديم الاستشارات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية صائبة، وبالتالي فقد أسهم استخدام الحاسوب وتطبيقاته المختلفة في إحداث تغييرات كبيرة في سير العمليات داخل المؤسسات، وهذا بدوره يعزز من مزاياها التنافسية.

ويعتبر الإبداع الإداري من بين أبرز المزايا الأساسية للمؤسسات المصرفية، وله دور مهم في بقائها وتطورها، كما يمكنها من التكيف مع المستجدات والمتغيرات السريعة التي تطرأ على محيطها، لذا في ظل هذه التغيرات المستمرة تصبح الحاجة إلى الإبداع الإداري حاجة ملحة تفرضها التحديات المتزايدة في بيئة العمل التي تتطلب تحسين العمليات الإدارية وإدخال التعديلات اللازمة لمواكبة تلك المتغيرات.

ولتفعيل دور الإبداع الإداري، لابد من توفير مناخ عمل ملائم يشجع الابتكار، ويمكن العاملين في المؤسسات من إظهار قدراتهم الإبداعية والاستفادة منها بشكل فعال، فالمؤسسات التي تنجح في خلق مناخ ملائم للإبداع تكون أكثر قدرة على التكيف والنمو في ظل الظروف المتغيرة.

**اشكالية الدراسة:**

ومما سبق يمكن صياغة إشكالية هذه الدراسة على النحو التالي:

**ما أثر تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في البنك الوطني الجزائري، وبنك الفلاحة والتنمية**

**الريفية وكالتي برج بوعريريج ؟**

ومن التساؤل الرئيسي يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالية:

✓ ما هي طبيعة العلاقة الموجودة بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة؟

✓ ما أثر بعاد تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة؟  
فرضيات الدراسة:

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بمستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

✓ تؤثر أبعاد تكنولوجيا المعلومات تأثيرا ذا دلالة إحصائية بمستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) على الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- التعرف على تكنولوجيا المعلومات وأهم أبعادها، والإبداع الإداري وأهم عناصره؛

- الكشف على طبيعة العلاقة الموجودة بين تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري بالبنوك العمومية برج بوعريريج.

منهج الدراسة:

للإحاطة بمختلف جوانب الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي لوصف الظاهرة موضوع الدراسة، من خلال الاعتماد على قائمة من المراجع العلمية التي تطرقت لذات الموضوع وتحليلها للوصول إلى الهدف المرجو من هذه الدراسة.

كما تم الاعتماد على أداة دراسة حالة وذلك من خلال تصميم وتوزيع استبيان على العاملين بالبنك الوطني الجزائري، وبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات برج بوعريريج، ثم تحليله من أجل استخراج ومعرفة العلاقة التي تربط بين متغيرات الدراسة، وذلك من خلال الاستعانة بالبرنامج الإحصائي spss.

محاور الدراسة:

من أجل إنجاز هذه الدراسة تم تجزئتها إلى ثلاثة محاور، يتضمن المحور الأول والثاني منها الإطار النظري لتكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري، أما المحور الثالث فيتضمن الدراسة التطبيقية لأثر تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري بالبنك الوطني الجزائري، وبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات برج بوعريريج.

2. عموميات حول تكنولوجيا المعلومات:

1.2 مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

تكنولوجيا المعلومات يقصد بها مجموعة المعارف العلمية والتكنولوجية والهندسية، إضافة إلى الأساليب والفنون اللازمة لتحويل المدخلات إلى مخرجات ذات قيمة (محمد، 2021، صفحة 37).

تتمثل تكنولوجيا المعلومات في جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة لمعالجة المعلومات، تخزينها، ونقلها بطريقة إلكترونية، وتشمل الوسائل المادية المستعملة في هذا المجال أجهزة الحاسوب، وشبكة الأعمال، ومعدات الاتصالات، وأجهزة الفاكس ومنظمات الجيب الإلكترونية أيضا. (Lucas & H.C, 2009, p. 11)

كما يقصد بها كل ما يتعلق بالتقنيات المستخدمة في معالجة وتحويل المعلومات خاصة تلك المتعلقة بالمعلوماتية (الإعلام الآلي)، الأنترنت والاتصالات بعيدة المدى، وكل الوسائل التكنولوجية التي تستخدم من

أجل تبادل المعلومات، معالجتها، واستغلالها، وأيضا إعادة تشكيل البيانات الرقمية التي يمكن تبادلها عبر الشبكات (Berduguo, Robert, & Gérard, 2002, p. 389).

مما سبق يمكن القول بأن تكنولوجيا المعلومات تعبر عن مجموعة التقنيات التي تُستخدم لجمع البيانات، معالجتها، تخزينها، نقلها، وتبادلها باستخدام الأجهزة والبرمجيات والشبكات.

### 2.2 أهمية تكنولوجيا المعلومات:

- يمكن إبراز أهمية تكنولوجيا المعلومات فيما يلي: (المغربي، 2002، الصفحات 158-159)
- رفع مستوى الأداء والإنتاجية في المنشآت ويتطلب ذلك توافق بين ظروف المنشأة واستراتيجياتها عند تطبيق تكنولوجيا المعلومات.
- رفع قيمة المنشآت خاصة في ظل تزايد حدة المنافسة بينها.
- تسهيل عملية اتخاذ القرارات التنظيمية، ويتطلب ذلك توفر البيانات والمعلومات الدقيقة والمناسبة في الوقت المناسب والشروط المطلوبة.
- تحسين إدارة الجودة الشاملة من خلال جمع ومراقبة البيانات، تلخيصها وتحليلها، وإعداد التقارير عنها، وزيادة سرعة عمليات التفتيش والمراقبة، وتحسين الاختبارات وتخفيض التكلفة، بالإضافة إلى القدرة على اكتشاف الأخطاء قبل وقوعها.
- تحسين وتطوير الخدمات المقدمة للزبائن من خلال استخدام التجارة الإلكترونية، وعمليات إعادة الهندسة لتلبية احتياجاتهم، وكسب رضاهم.
- تحسين إدارة المعلومات والمعرفة، حيث يسهم استخدام تكنولوجيا المعلومات في تسهيل عمليات جمع ومعالجة وتخزين واسترجاع البيانات والمعلومات، كما يعمل على تطوير المعارف الفنية، التسويقية، المالية، التكنولوجية وتشغيلية، التي يمكن الاستفادة منها في خلق ميزة تنافسية مقارنة بالمنشآت الأخرى.

### 3.2 أبعاد تكنولوجيا المعلومات:

- تتمثل أبعاد تكنولوجيا المعلومات فيما يلي:
- **المستلزمات المادية:** وتشمل جميع المعدات والوسائل الملموسة اللازمة لمعالجة البيانات، إضافة إلى وسائط البيانات، التي تستخدم لتسجيل البيانات، وتشمل هذه المستلزمات أجهزة تخزين البيانات، معالجتها، ونقلها.
- **المستلزمات البشرية:** أي مجموعة الكفاءات والإطارات المتمكنة في استخدام تكنولوجيا المعلومات من أجل إنجاز أعمالهم وتنفيذ أنشطة المؤسسة، وهم على صنفين المستخدمين النهائيين ومتخصصو نظام المعلومات.
- **المستلزمات البرمجية:** ويقصد بها برامج الحاسوب التي تعمل على إدارة وتشغيل المكونات المادية، وكذا معالجة المعلومات وتسجيلها وتقديمها كمخرجات مهمة لأداء العمل وإدارة العمليات، ويتوقف استخدام البرمجيات بالمؤسسة على نوع الحواسيب المتوفرة لديها، والشبكات المستخدمة، وكذا نوع المهام الذي سينجز من قبل المستخدم النهائي.
- **قاعدة البيانات والشبكات:** حيث يقصد بقاعدة بالشبكة ربط الحاسوب في المؤسسة بالعالم الخارجي، من أجل ضمان قاعدة البيانات الإلكترونية، اما قاعدة البيانات فهي تعبر عن البيانات المهيكلة والمخزونة إلكترونيا والتي يتم الوصول إليها عن طريق الحواسيب.

### 3 عموميات حول الإبداع الإداري

**1.3 تعريف الإبداع الإداري:**

للإبداع الإداري عدة تعاريف نذكر منها ما يلي:

- الإبداع الإداري يعني التغيير في طرق وأساليب العمل الإداري، مما ساهم في تحسين إجراءات العمل والأساليب التنظيمية التي تؤدي إلى إنتاج وتسليم المنتج (مهدي و آخرون، 2007، صفحة 108).
- الإبداع الإداري يعرف على أنه إدارة الأنشطة والعمليات المرتبطة بتوليد الأفكار، والتطور التكنولوجي، وتسويق المنتجات الجديدة (السياب و عنان أحمد، 2011، صفحة 14).
- الإبداع الإداري هو عملية فكرية منفردة تجمع بين المعرفة المتميزة والعمل الخلاق، تمس مختلف مجالات الحياة وتتعامل مع الواقع وتوسع نحو الأفضل، كما أن الإبداع نتاج تفاعل متغيرات ذاتية أو موضوعية أو شخصية أو بيئية أو سلوكية، يقودها أفراد متميزون (خيرى، 2012، صفحة 39).
- بشكل عام يمكن القول أن الإبداع الإداري هو ذلك النوع من الإبداع الموجه نحو مجال الإدارة، ويعني تقديم أفكار جديدة أو إضافة قيمة مضافة سواء في الفكر الإداري أو الأساليب والتقنيات المستخدمة.

**2.2 عناصر الإبداع الإداري:**

تتمثل أهم عناصر الإبداع الإداري فيما يلي:

- **الحساسية للمشكلات:** وتعني قدرة الفرد على اكتشاف المشكلات المختلفة في المواقف المختلفة، فالشخص المبدع يمتلك القدرة على إدراك أن موقفا معينا ينطوي على مشكلة أو عدة مشكلات تحتاج إلى حل.
- **الطلاقة:** وتعني القدرة على توليد عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية معينة، وللطلاقة عدة أنواع منها:
  - **الطلاقة اللفظية:** أي سرعة إنشاء حديث متصل ذو معنى؛
  - **الطلاقة الفكرية:** وتعني القدرة على توليد عدد كبير من الأفكار بسرعة وسهولة؛
  - **طلاقة التعبيرات:** وتعني سهولة التعبير عن الأفكار وصياغتها بطريقة سهلة وواضحة ومفهومة.
- **المرونة:** المرونة تعني القدرة على تعديل طريقة التفكير والتكيف مع المواقف الجديدة، من خلال تغيير الحالة الذهنية بما يتماشى مع التحديات أو الظروف المختلفة.
- **الأصالة:** وتعني قدرة الفرد على ابتكار الحلول الجديدة للمشكلات.
- **القدرة على التحليل:** أي القدرة على تجزئة المشكلات الرئيسية إلى مشكلات فرعية وإعادة تنظيمها ليسهل بطريقة تسهل التعامل معها.
- **المخاطرة والتحدي:** ويقصد بها الاستعداد لتحمل المخاطر الناتجة عن الاعمال التي يقوم بها الفرد عند تبني الأفكار أو الأساليب الجديدة، مع تحمل مسؤولية نتائج تلك القرارات.

**3.3 خصائص الإبداع الإداري:**

للإبداع الإداري عدة خصائص نذكر أهمها فيما يلي: (مساعدة، 2013، الصفحات 376-

377)

- **الإبداع يعني التمايز:** ويعني القدرة على تقديم شيء مختلف عن الآخرين، سواء من المنافسين المباشرين وغيرهم، ويتحقق ذلك من خلال إبداع حلول واستراتيجيات تخلق شريحة سوقية عبر استجابة متميزة وفريدة.
- **الإبداع يشمل الجديد:** ويعني تقديم الجديد سواء كان كلياً أو جزئياً في مقابل الحالة القائمة، كما يمثل مصدر التجدد يعمل على المحافظة على حصة الشركة السوقية وتطويرها.
- **الإبداع هو التوليفة الجديدة:** بمعنى دمج أشياء معروفة وقديمة في توليفة جديدة في نفس المجال (توليفة الأشياء) أو نقلها إلى مجال آخر لم تستخدم فيه من قبل.

1151

- الإبداع هو أن تكون المتحرك الأول في السوق: حيث يتميز صاحب الإبداع بكونه السباق في ابتكار الفكرة والمنتج والسوق عن الآخرين وهم المقلدون، وحتى في حالة التحسين (الإبداع الجزئي) فإن صاحب التحسين يكون الأولى في إدخال التعديلات على المنتج، وهذه هي سمة السبق في الإبداع، أي أن يكون البدع أسرع من منافسيه في تقديم وإدخال ما هو جديد.

- الإبداع هو القدرة على اكتشاف الفرص: وهو يمثل نمطا من أنماط الإبداع الذي يستند على قراءة جديدة للحاجات والتوقعات ورؤية مبتكرة لاكتشاف قدرات المنتج في خلق طلب فعال، مع واكتشاف أسواق جديدة قد تكون غير موجود حتى الآن أو التي لا توجد دلائل واضحة على حجمها وخصائصها، ولهذا تتميز الشركات المبدعة في اكتشاف الفرص بقدرتها على رؤية مالا تراه الشركات الأخرى المنافسة.

#### 4. الجانب التطبيقي للدراسة:

##### 1.4 مجتمع وعينة الدراسة:

شملت الدراسة التطبيقية مجموعة العاملين بالبنك الوطني الجزائري ، وبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات ولاية برج بوعرييج ، ونظرا لعدم قدرتنا على جمع المعلومات اللازمة من كافة العاملين بالبنوك محل الدراسة، فقد تم توزيع 85 استمارة استعيد منها 59 استمارة، وكان عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل هو 52 استمارة.

2.4 أداة الدراسة: اعتمدت الدراسة على استبانة مكونة من قسمين: القسم الأول اشتمل على البيانات الشخصية والوظيفية للمستجيب (الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، سنوات العمل والمسمى الوظيفي) ، أما القسم الثاني فيشمل مجموعة مكونة من 29 عبارة تعبر عن متغيرات الدراسة، حيث يعبر المتغير المستقل عن تكنولوجيا المعلومات، والذي يتضمن أربعة أبعاد هي: توفر المستلزمات المادية، الشبكات والبيانات، البرامج، والموارد البشري، بينما يعبر المتغير التابع لهذه الدراسة عن الإبداع الإداري، ويضم كذلك أربعة أبعاد هي: الحساسية للمشكلات، الأصالة، الطلاقة، القدرة على التحليل.

كما تم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان. ولمعالجة بيانات الدراسة تم الاعتماد على الأدوات الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، كما تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان لقياس درجة الارتباط، و اختبار الانحدار الخطي المتعدد لاختبار العلاقة الموجودة بين متغيرات الدراسة.

1.2.4 صدق أداة الدراسة: تم التأكد من صدق وثبات محاور استبانة الدراسة من خلال معامل ألفا كرونباخ، التي تراوحت قيمتها ما بين (0.534 – 0.743)، في حين أن قيمة المعامل لجميع فقرات الاستبانة بلغت (0.743) وهي أكبر من (0.70)، مما يدل على الاستبانة تتمتع بالثبات وصالحة للتحليل، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (01).

الجدول رقم (01): معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة

المقياس	تكنولوجيا المعلومات	الإبداع الإداري	المجموع
عدد العبارات	15	14	29
ألفا كرونباخ	0.743	0.534	0.754

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات SPSS .

**2.2.4 اختبار التوزيع الطبيعي:** تم استخدام اختبار كولمجوروف- سمرنوف (Kolmogorov-Smirnov test) لاختبار ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، حيث اتضح من هذا الاختبار أن القيمة الاحتمالية لجميع فقرات الاستبيان أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وبذلك فإن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي.

**1.4 تحليل البيانات واختبار الفرضيات:**

**1.3.4 وصف خصائص عينة الدراسة:**

يبين الجدول الموالي وصف خصائص عينة الدراسة من حيث التكرار والنسبة المئوية.

الجدول رقم (2): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية و الوظيفية

النسبة المئوية	التكرار	فئات المتغير	المجال
76.23	37	ذكر	الجنس
23.77	15	أنثى	
100	52	المجموع	
35.22	17	أقل من 30 سنة	الفئة العمرية
52.31	24	من 30-45 سنة	
12.37	11	أكثر من 45 سنة	
100	52	المجموع	
26.12	13	تقني	المستوى التعليمي
11.99	7	ثانوي	
39.25	22	جامعي	
22.64	10	دراسات عليا	
100	52	المجموع	
4.79	3	أقل من 5 سنوات	سنوات العمل
25.36	9	من 6-10 سنوات	
38.31	24	من 11-15 سنوات	
31.54	15	أكثر من 15 سنة	
100	52	المجموع	

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يظهر الجدول رقم (2) أن أغلب أفراد عينة الدراسة كانوا من الذكور بنسبة 76.23% ، بينما 23.77% من الإناث.

كما يبين الجدول رقم (2) أن 52.31% هم من الفئة التي تتراوح أعمارهم بين (30 – 45) سنة، في حين أن أصغر نسبة هي 12.37% تنتمي للفئة العمرية الأكثر من 45 سنة، وهذا يشير إلى أن البنوك عينة الدراسة توظف الطاقات الشابة القادرة على الإبداع والابتكار.

أما بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي لمبحوثي الدراسة فقد تبين أن معظم أفراد عينة الدراسة هم من حملة الشهادات العلمية، وأن أكبر نسبة والتي تقدر بـ: **39.25%** هم من حملة الشهادات الجامعية، ومن هنا نستنتج أن البنوك محل الدراسة تستقطب الموظفين المؤهلين وذوي الكفاءات العلمية. وعند النظر لمؤشر سنوات العمل نجد أن أغلب مبحوثي الدراسة كانت أقدميتهم في العمل تتراوح ما بين **11** سنة إلى **15** سنة بنسبة **38.31%**، في حين أن **31.54%** منهم تفوق أقدميتهم **15** سنة، ويفسر ذلك بأن المسؤوليات الكبيرة في البنوك عينة الدراسة تتطلب أقدمية عملية طويلة.

#### 2.3.4 تحليل فقرات بعد تكنولوجيا المعلومات:

يوضح الجدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات عوامل تكنولوجيا المعلومات في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (3): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات عوامل تكنولوجيا المعلومات

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الوزن النسبي
01	يمتلك البنك أجهزة تكنولوجيا كافية لأداء المهام المطلوبة، ويسعى دائما لتوفير التجهيزات الحديثة.	0.71	0.931	03	مرتفع
02	يسعى البنك إلى تحديث وتطوير الأجهزة والبرمجيات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات بشكل مستمر.	3.42	1.024	04	مرتفع
03	يتوفر البنك على قاعدة بيانات متكاملة ومتصلة بالوحدات والفروع والأقسام المختلفة.	3.74	0.954	02	مرتفع
04	يعتمد البنك بشكل أساسي على الحواسيب في تنفيذ أعماله.	3.86	0.886	01	مرتفع
	<b>بعد توفر المستلزمات المادية</b>	<b>3.68</b>	<b>0.948</b>		مرتفع
05	يمتلك البنك قاعدة بيانات دقيقة تحتوي على جميع المعلومات الخاصة به.	3.86	0.801	01	
06	يتمتع البنك بشبكة إلكترونية داخلية تمكنه من التفاعل بفعالية مع مختلف مصالحه الداخلية.	3.76	0.864	02	مرتفع
07	يتوفر البنك على شبكة إلكترونية خارجية تربطه بالأطراف الخارجية المعنية.	3.73	0.886	04	مرتفع
08	يتوفر البنك على شبكة الإنترنت لتسهيل التواصل والوصول إلى المعلومات.	3.62	0.975	05	مرتفع
	<b>بعد الشبكات والبيانات</b>	<b>3.74</b>	<b>0.881</b>		مرتفع
09	يمتلك البنك مجموعة متنوعة من البرمجيات التي تساهم في تحسين أداء مهامه.	3.75	0.861	01	مرتفع

10	يقوم البنك بتحديث البرمجيات المستخدمة بانتظام لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة.	3.65	0.894	03	مرتفع
11	تساعد البرمجيات في تحليل النتائج بدقة وسرعة فائقة.	3.71	0.846	02	مرتفع
12	يساهم استخدام البرامج في تسريع وتحسين دقة اتخاذ القرارات.	3.57	1.031	04	مرتفع
	<b>بعد البرمجيات</b>	<b>3.67</b>	<b>0.908</b>		مرتفع
13	يملك البنك موارد بشرية تتمتع بمهارات ومؤهلات علمية تساهم في تسهيل إنجاز مهامهم، وقادرة على استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة.	3.86	0.864	01	مرتفع
14	ينظم البنك دورات تدريبية لتدعيم كفاءاته البشرية، وجعلها قادرة على التكيف مع التطورات المستمرة في مجال تكنولوجيا المعلومات.	3.39	1.321	03	متوسط
15	يسعى البنك إلى تطوير الموارد البشرية بشكل مستمر لمواكبة أحدث التقنيات الإدارية.	3.66	0.945	02	مرتفع
	<b>بعد الموارد البشرية</b>	<b>3.63</b>	<b>1.043</b>		مرتفع
	<b>تكنولوجيا المعلومات</b>	<b>3.68</b>	<b>0.945</b>		مرتفع

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من الجدول رقم (3) يتبين أن الأهمية النسبية لمتغير تكنولوجيا المعلومات كانت مرتفعة، حيث بلغ وسطها الحسابي (3.68) بانحراف معياري قدره (0.945)، كما كانت أيضا الأهمية النسبية لبعد توفر المستلزمات المادية مرتفعة بوسط حسابي قدره (3.685) وانحراف معياري قدره (0.948)، واحتلت العبارة الرابعة (يعتمد البنك بشكل أساسي على الحواسيب في تنفيذ أعماله) المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.865) وانحراف معياري قدره (0.886)، بينما جاءت العبارة الثالثة (يتوفر لدى البنك قاعدة بيانات متكاملة ومتصلة بالوحدات والفروع والأقسام المختلفة) في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي قدره (3.743) وانحراف معياري قدره (0.954)، وهذا يدل على أن البنوك عينة الدراسة تتوفر لديها الأجهزة اللازمة لأداء مهامها، كما تتمتع بقاعدة بيانات متكاملة تربطها بالوحدات والفروع والأقسام المختلفة.

كما يوضح الجدول رقم (3) أن الأهمية النسبية لبعد الشبكات والبيانات كانت مرتفعة، حيث بلغ وسطه الحسابي (3.74) بانحراف معياري قدره (0.881)، واحتلت الفقرة الأولى (يملك البنك قاعدة بيانات دقيقة تحتوي على جميع المعلومات الخاصة به) المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.86) وانحراف معياري قدره (0.801)، في حين جاءت الفقرة الثانية (يتمتع البنك بشبكة إلكترونية داخلية تمكنه من التفاعل بفعالية مع مختلف مصالحه الداخلية) في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي قدره (3.72) وبانحراف معياري قدره (0.781)، وهذا ما يدل على أن البنوك عينة الدراسة تولي اهتماما واسعا لتوفير أساليب العمل التي تتماشى مع متطلبات العمل المصرفي الحديث.

ويتبين كذلك من الجدول رقم (3) أن الأهمية النسبية لبعد البرمجيات كانت مرتفعة، حيث بلغ وسطه الحسابي (3.67) وبانحراف معياري قدره (0.908)، واحتلت العبارة الأولى (يملك البنك مجموعة متنوعة من البرمجيات التي تساهم في تحسين أداء مهامه) المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.75) وبانحراف

معياري قدره (0.861)، في المقابل جاءت العبارة الثالثة (تساعد البرمجيات في تحليل النتائج بدقة وسرعة فائقة) في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.71) وبانحراف معياري قدره (0.846)، وهذا ما يدل على أن استخدام البرمجيات في البنوك عينة الدراسة له دور كبير في تأدية الوظائف الإدارية. ويتضح أيضا من الجدول رقم (3) أن الأهمية النسبية لبعد الموارد البشرية كانت مرتفعة، حيث بلغ وسطه الحسابي (3.63) وبانحراف معياري قدره (0.043)، واحتلت العبارة الأولى (يمتلك البنك موارد بشرية تتمتع بمهارات ومؤهلات علمية تساهم في تسهيل إنجاز مهامهم، وقادرة على استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة) المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.86) وبانحراف معياري قدره (0.864)، في المقابل جاءت العبارة الثالثة (يسعى البنك إلى تطوير الموارد البشرية بشكل مستمر لمواكبة أحدث التقنيات الإدارية) في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.66) وبانحراف معياري قدره (0.945)، وهذا ما يدل على أن البنوك عينة الدراسة تتوفر لديها المورد البشري المؤهل لاستخدام التكنولوجيا الحديثة والقادر على التكيف على التطورات الحاصلة في مجال التكنولوجيا .

#### 1.3.4 تحليل فقرات الإبداع الإداري:

يوضح الجدول رقم (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة.

الجدول رقم (4): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات الإبداع الإداري

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الوزن النسبي
01	نشعر بالحماس عند مواجهة تحديات العمل.	3.89	0.971	01	مرتفع
02	نتمتع بفهم عميق ودقيق لمشكلات العمل.	3.75	0.784	04	مرتفع
03	نتمتع بالقدرة على التنبؤ بمشكلات العمل قبل حدوثها.	3.76	0.841	02	مرتفع
04	نحرص على المساهمة في حل المشكلات التي تعرقل أعمال الآخرين.	3.74	0.720	03	مرتفع
	<b>بعد الحساسية للمشكلات</b>	<b>3.78</b>	<b>0.829</b>		مرتفع
05	لدينا المهارات اللازمة التي تساعدنا على إقناع لمتعاملين معنا.	3.09	0.531	04	مرتفع
06	تتوافر في إدارة البنك المناقشات المتعلقة بالعمل.	3.42	0.615	03	مرتفع
07	نستطيع التعبير عن أفكارنا بلغة وطريقة يسهل على الجميع فهمها.	3.77	0.708	02	مرتفع
08	لدينا القدرة على التفكير بسرعة وفعالية في مختلف ظروف العمل.	3.81	0.754	01	مرتفع
	<b>بعد الطلاقة</b>	<b>3.52</b>	<b>0.521</b>		مرتفع
09	نسعى في البنك إلى تبني أساليب جديدة في العمل لمواجهة أي تحديات قد نواجهها.	4.00	0.662	01	مرتفع

مرتفع	03	0.522	3.54	نقوم بتنفيذ المهام الموكلة إلينا باستخدام أساليب متطورة وفعالة.	10
مرتفع	02	0.621	3.75	نحرص على تقديم أفكار مبتكرة لتطوير العمل في البنك.	11
مرتفع		<b>0.601</b>	<b>3.76</b>	بعد الأصالة	
مرتفع	01	0.648	3.82	تتخذ القرارات في البنك بناء على دراسة دقيقة، وافية ومدروسة.	12
مرتفع	02	0.673	3.74	نقوم بتبسيط أفكارنا عند مواجهة التحديات في العمل.	13
مرتفع	03	0.543	3.67	نعلم على جمع معلومات مفصلة قبل الشروع في العمل الجديد.	14
مرتفع		<b>0.621</b>	<b>3.74</b>	بعد القدرة على التحليل	
مرتفع		<b>0.643</b>	<b>3.67</b>	الإبداع الإداري	

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول رقم (4) يتبين أن الأهمية النسبية لمتغير الإبداع الإداري كانت مرتفعة، حيث بلغ وسطها الحسابي (3.67) وانحراف معياري قدره (0.643)، كما أن الأهمية النسبية لبعد الحساسية للمشكلات مرتفعة أيضا، حيث بلغ وسطها الحسابي (3.785) وانحراف معياري قدره (0.829)، واحتلت الفقرة الأولى (نشعر بالحماس عند مواجهة تحديات العمل) المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.89) وانحراف معياري قدره (0.971)، وجاءت الفقرة الثالثة (نتمتع بالقدرة على التنبؤ بمشكلات العمل قبل حدوثها) في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.76) وانحراف معياري قدره (0.841)، وهذا ما يدل على أن موظفي البنوك عينة الدراسة لهم القدرة على التنبؤ بمشكلات العمل قبل حدوثها، ويواجهون تحديات العمل بحماس.

كما يبين أيضا الجدول رقم (4) أن الأهمية النسبية لبعد الطلاقة كانت مرتفعة، حيث بلغ الوسط الحسابي لها (3.52) أما الانحراف المعياري فبلغ (0.521)، وجاءت الفقرة الرابعة (لدينا القدرة على التفكير بسرعة وفعالية في مختلف ظروف العمل) في المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (3.81) وانحراف معياري قدره (0.754)، في حين جاءت الفقرة الثالثة (نستطيع التعبير عن أفكارنا بلغة وطريقة يسهل على الجميع فهمها) في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.77) وانحراف معياري قدره (0.708)، وهذا ما يدل على موظفي على أن موظفي البنوك عينة الدراسة يمتلكون مهارات فكرية عالية في مختلف ظروف العمل. ويتبين أيضا من الجدول رقم (4) أن الأهمية النسبية لبعد الأصالة كانت مرتفعة بوسط حسابي قدره (3.76) وانحراف معياري قدره (0.601)، وجاءت الفقرة الأولى (نسعى في البنك إلى تبني أساليب جديدة في العمل لمواجهة أي تحديات قد تواجهنا) في المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره (4.00) وانحراف معياري قدره (0.662)، أما الفقرة الثالثة (نحرص على تقديم أفكار مبتكرة لتطوير العمل في البنك) فجاءت في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.75) وانحراف معياري قدره (0.621)، وهذا ما يدل على مبحوثي البنوك عينة الدراسة تتبنى أساليب عمل جديدة لمواجهة التحديات الممكنة.

كما يتضح أيضا من الجدول رقم (4) أن الأهمية النسبية لبعد القدرة على التحليل جاءت مرتفعة بوسط حسابي قدره ( 3.74 ) وانحراف معياري قدره (0.621)، وجاءت الفقرة الأولى (تتخذ القرارات في البنك بناء على دراسة دقيقة، وافية ومدروسة) في المرتبة الأولى بوسط حسابي قدره ( 3.82 ) وانحراف معياري قدره (0.648)، أما الفقرة الثانية (نقوم بتبسيط أفكارنا عند مواجهة التحديات في العمل) فجاءت في المرتبة الثانية بوسط حسابي قدره (3.74) وانحراف معياري قدره (0.673)، وهذا ما يدل على أن القرارات في البنوك عينة الدراسة تتخذ بناء على دراسات دقيقة ومدروسة.

#### 4.3.4 اختبار فرضيات الدراسة:

- اختبار الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بمستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم (5) معامل الارتباط بين تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (5): معامل الارتباط بين تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الفرضية	معامل الارتباط سبيرمان	Sig
الفرضية الأولى	0.579	0.000

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يبين الجدول رقم (5) أن معامل الارتباط بين توفر المستلزمات المادية والإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة يساوي (0.579)، وأن القيمة الاحتمالية تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، ويفسر ذلك بأن تكنولوجيا المعلومات عنصر أساسي في تعزيز الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة، حيث توفر الأدوات والموارد اللازمة التي تساهم في تحسين الأداء ودعم الابتكار، وتقديم حلول مصرفية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتعزز القدرة التنافسية لها.

ويتفرع عن الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات التالية:

✓ الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توفر المستلزمات المادية كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم (6) معامل الارتباط بين توفر المستلزمات المادية كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (6): معامل الارتباط بين بعد توفر المستلزمات المادية وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الفرضية	معامل الارتباط سبيرمان	Sig
الفرضية الفرعية الأولى	0.632	0.002

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يبين الجدول رقم (6) أن معامل الارتباط بين توفر المستلزمات المادية والإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة يساوي (0.632)، وأن القيمة الاحتمالية تساوي (0.002) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq$

**0.05**)، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين بعد توفر المستلزمات المادية كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، ويفسر ذلك بأن المستلزمات المادية لتكنولوجيا المعلومات في البنوك محل الدراسة تعد من العناصر الأساسية التي تساهم في دعم الإبداع الإداري عن طريق توفير الأدوات اللازمة لتحسين الكفاءة وتعزيز الابتكار في العمليات الإدارية.

✓ **الفرضية الفرعية الثانية:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توفر الشبكات والبيانات كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم (7) معامل الارتباط بين توفر الشبكات والبيانات كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (7): معامل الارتباط بين بعد توفر الشبكات والبيانات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الفرضية	معامل الارتباط سبيرمان	Sig
الفرضية الفرعية الثانية	0.702	0.008

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يبين الجدول رقم (7) أن معامل الارتباط بين توفر المستلزمات المادية والإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة يساوي (**0.702**)، وأن القيمة الاحتمالية تساوي (**0.008**) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين بعد توفر الشبكات والبيانات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، ويفسر ذلك بأن دمج الشبكات والبيانات في تكنولوجيا المعلومات يساهم بشكل فعال في تعزيز الإبداع الإداري داخل البنوك عينة الدراسة، وذلك من خلال تحسين الكفاءة، تعزيز التواصل الفعال، وتوفير رؤى استراتيجية مبتكرة.

✓ **الفرضية الفرعية الثالثة:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البرامج كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم (8) معامل الارتباط بين البرمجيات كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (8): معامل الارتباط بين بعد البرمجيات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الفرضية	معامل الارتباط سبيرمان	Sig
الفرضية الفرعية الثالثة	0.492	0.001

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يبين الجدول رقم (8) أن معامل الارتباط بين بعد البرامج والإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة يساوي (**0.492**)، وأن القيمة الاحتمالية تساوي (**0.001**) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين بعد البرامج كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، ويمكن تفسير ذلك بأن البرمجيات

في البنوك محل الدراسة تعد عنصر أساسي في تكنولوجيا المعلومات، حيث تساهم في تعزيز الكفاءة وتوفير أدوات تحليل مبتكرة، مما يدعم الإبداع الإداري.

✓ الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المورد كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يوضح الجدول رقم (9) معامل الارتباط بين المورد البشري كبعد من أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الجدول رقم (9): معامل الارتباط بين بعد المورد البشري وبين الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

الفرضية	معامل الارتباط سبيرمان	Sig
الفرضية الفرعية الرابعة	0.532	0.003

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

يبين الجدول رقم (9) أن معامل الارتباط بين بعد البرامج والإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة يساوي (0.532)، وأن القيمة الاحتمالية تساوي (0.003) وهي أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين بعد المورد البشري كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات وبين الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، ويمكن تفسير ذلك بأن المورد البشري في البنوك عينة الدراسة عنصر أساسي لتعزيز الإبداع الإداري، وذلك من خلال تمكين الموظفين من استخدام الأدوات التكنولوجية بشكل فعال لتقديم حلول مبتكرة وتحسين الأداء العام للبنوك محل الدراسة. -اختبار الفرضية الثانية: تؤثر أبعاد تكنولوجيا المعلومات تأثيراً ذا دلالة إحصائية بمستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) على الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة.

يبين الجدول رقم (10) نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد بطريقة Stwisep لقياس أثر المتغيرات المستقلة (أبعاد تكنولوجيا المعلومات) على المتغير التابع (الإبداع الإداري) في البنوك عينة الدراسة. ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (10): تحليل الانحدار المتعدد لمعاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة المؤثرة

المتغيرات المستقلة المؤثرة	معاملات الانحدار غير المعيارية B	الخطأ المعياري	معاملات الانحدار القياسية B	T	Sig
المستلزمات المادية	0.325	0.092	0.329	3.621	0.000
الشبكات و البيانات	0.450	0.093	0.564	4.828	0.000
البرمجيات	1.426	0.546	0.374	2.731	0.008
الموارد البشري	0.273	0.065	0.341	4.231	0.000

المصدر: تم بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

من الجدول رقم (10) يتبين ما يلي:

– أن بعد المستلزمات المادية تساهم في التأثير على الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة، وقد ثبتت معنوية هذه الخاصية حيث كانت قيمة  $t$  المحسوبة (3.621)، وهي دالة عند مستوى معنوية تساوي  $(\alpha \leq 0.05)$ ، كما بلغت درجة التأثير (0.329)، وهذا يعني أن الزيادة بقيمة واحدة في بعد المستلزمات المادية للبنوك قيد البحث يؤدي إلى زيادة التأثير في الإبداع الإداري لها بقيمة (0.329).

– أن بعد الشبكات و البيانات تساهم في التأثير على الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة، وقد ثبتت معنوية هذه الخاصية حيث كانت قيمة  $t$  المحسوبة (4.828)، وهي دالة عند مستوى معنوية تساوي  $(\alpha \leq 0.05)$ ، كما بلغت درجة التأثير (0.564)، وهذا يعني أن الزيادة بقيمة واحدة في بعد الشبكات والبيانات للبنوك قيد البحث يؤدي إلى زيادة التأثير في الإبداع الإداري لها بقيمة (0.564).

– ويساهم أيضا بعد البرمجيات في التأثير على الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة، وقد ثبتت معنوية هذه الخاصية حيث كانت قيمة  $t$  المحسوبة (2.731)، وهي دالة عند مستوى معنوية تساوي  $(\alpha \leq 0.05)$ ، كما بلغت درجة التأثير (0.374)، وهذا يعني أن الزيادة بقيمة واحدة في بعد البرمجيات للبنوك قيد البحث يؤدي إلى زيادة التأثير في الإبداع الإداري لها بقيمة (0.374).

– أما بعد الموارد البشرية فيساهم في التأثير على الإبداع الإداري في البنوك محل الدراسة، وقد ثبتت معنوية هذه الخاصية حيث كانت قيمة  $t$  المحسوبة (4.231)، وهي دالة عند مستوى معنوية تساوي  $(\alpha \leq 0.05)$ ، كما بلغت درجة التأثير (0.341)، وهذا يعني أن الزيادة بقيمة واحدة في بعد البرمجيات للبنوك قيد البحث يؤدي إلى زيادة التأثير في الإبداع الإداري لها بقيمة (0.341).

## 5. خاتمة:

من خلال هذه الورقة البحثية حاولنا إبراز أثر تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في البنوك التجارية، ولتحقيق هذا الهدف تم تصميم استبانة تضم 29 عبارة تعبر عن أبعاد تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري، وقد تم توزيع هذه الاستبانة على موظفي كل من البنك الوطني الجزائري وبنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالات ولاية برج بوعريش، وتم تحليل بياناتها باستخدام البرنامج الإحصائي spss نسخة 26، لنخلص في الأخير إلى مجموعة من النتائج التي يمكن عرض أهمها فيما يلي:

- تعتبر أبعاد تكنولوجيا المعلومات عامل أساسي لتعزيز الإبداع الإداري في البنوك، وذلك من كما يلي:
- تعتبر المستلزمات المادية من عنصر أساسي لتعزيز الإبداع الإداري في البنوك، وذلك من خلال ما توفره من تكنولوجيا حديثة، وبيئة عمل ملائمة، تسمح للبنوك بتحسين أدائها الإداري، وتعزيز الابتكار، وتقديم خدمات مصرفية متميزة تلبي احتياجات العملاء، وتساهم في تعزيز القدرة التنافسية لها في السوق؛
- تعد الشبكات والبيانات ركيزة أساسية لتدعيم الإبداع الإداري في البنوك، وذلك لما لها من دور في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين القدرة التنافسية للبنوك وتحقيق الابتكار المستدام في قطاع الخدمات المصرفية؛
- تعتبر البرمجيات ركيزة أساسية لتعزيز الإبداع الإداري في البنوك، حيث يسمح تبني البرمجيات المتطورة في تحسين الكفاءة التشغيلية للبنوك، دعم قدرتها على الابتكار، وتسريع اتخاذ القرارات؛
- تعد الموارد البشرية محرك رئيسي للإبداع الإداري في البنوك، إذ تلعب دورا محوريا في تطوير مهارات الموظفين، من خلال تطوير برامج التدريب والتطوير، وتوفير بيئة عمل تشجع على الابتكار.
- بينت نتائج معامل الارتباط سبيرمان إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية  $(\alpha \leq 0.05)$  بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات والإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة، وأكدت نتائج الانحدار الخطي المتعدد أن أبعاد تكنولوجيا المعلومات تؤثر تأثيرا ذو دلالة إحصائية على الإبداع الإداري في البنوك عينة الدراسة، وبالتالي تعتبر تكنولوجيا المعلومات عنصر أساسي في تعزيز الإبداع الإداري في البنوك، وذلك لما توفره من أدوات وموارد تساهم في تحسين الأداء ودعم الابتكار.

## التوصيات:

- بناء على النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة، فإننا نوصي بما يلي:
- العمل على توفير برامج لتدريب الموظفين على استخدام أحدث تقنيات تكنولوجيا المعلومات، وهذا من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية والمساهمة في تقديم حلول مصرفية مبتكرة ومتطورة، خاصة تلك التي تتوافق ومبادئ وعقيدة المجتمع؛
  - ضرورة التكوين في للصيرفة الاسلامية خاصة بعد فتح شبابيك وفروع للعمل المصرفي الاسلامي؛
  - العمل على تنظيم ندوات وورشات عمل تركز على دمج تكنولوجيا المعلومات مع العمليات الإدارية والإبداعية في البنوك، من شأنه أن يعزز من قدرات الموظفين على التفكير الابتكاري، الامر الذي يسمح للموظفين باكتساب المهارات اللازمة للاستفادة من التقنيات الحديثة وتطبيقها، خاصة بعد فتح وتنظيم العمل المصرفي الاسلامي؛
  - العمل على وضع سياسات تحفيزية ومكافآت تشجع الموظفين على تقديم أفكار إبداعية، سواء من خلال تحسين العمليات أو تطوير خدمات جديدة؛
  - العمل على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للسوق وتوفير حلول إدارية مبتكرة تستند إلى البيانات والتحليلات الدقيقة؛
  - التوجه نحو التحول للصيرفة الاسلامية خاصة وأنها توفر اليات تمويلية و استثمارية مبتكرة تخدم فئة واسعة من المجتمع عزف عن المعاملات الربوية؛
  - العمل على الاستثمار في الحلول التكنولوجية المرنة والقابلة للتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والسوقية، وكذا رقمنة الخدمات المصرفية والأنشطة الإدارية.
6. قائمة المراجع

- Berduguo, A., Robert, M., & Gérard, J. (2002). Guide du management des systèmes d'informations: thèmes et termes essentiels. paris: Hermes -Sciences publications.
- Lucas, J., & H.C. (2009). Information Technology for Management. Zurich, Switzerland: global text.
- أحمد محمد سعيد السياب، و أبو حمور عنان أحمد. (2011). مفاهيم إدارية معاصرة (المجلد 1). (الأكاديميون للنشر والتوزيع، المحرر) الأردن، عمان.
- أسامة خيرى. (2012). إدارة الإبداع والابتكارات (المجلد 1). الأردن: دار الراية للنشر والتوزيع.
- الطاهر أحمد علي محمد. (2021). أثر تكنولوجيا المعلومات في الإبداع الإداري: دراسة على القطاع المصرفي السوداني. (جامعة زيان عاشور الجلفة، المحرر) دراسات اقتصادية، 15(2)، الصفحات 34-53.
- صالح مهدي، و آخرون. (2007). الإدارة والأعمال (المجلد 1). الأردن: دار وائل للنشر.
- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي. (2002). نظم المعلومات الإدارية: الأسس والمبادئ. المنصورة، مصر: المكتبة العصرية.
- ماجد عبد المهدي مساعدة. (2013). إدارة المنظمات - منظور كلي- (المجلد 1). الأردن: دار المسيرة للنشر.

