

Signo y Pensamiento

Los medios: "cuerpos dóciles"

20

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 01290-4823

LICENCIA 003697 del 7-XII-81
Volumen 11, N.º 20, Primer
Semestre de 1992

Publicada por la Facultad de
Comunicación Social, Pontificia

Comité Editorial

Joaquín Sánchez G. S.J., Eduardo
Valencia J., S.J., Gabriel Jaime
Pérez M. S.J., Fanny de
Himmelsiem, Ana María Lalinde,
Fernando Vásquez, Gabriel Alba.

Diseño y Diagramación

Maritza Ceballos

Dirección

JOAQUÍN SÁNCHEZ G., S.J.,
Decano Académico
EDUARDO VALENCIA J., S.J.,
Decano del Medio Universitario

Ilustraciones

Archivos Pictóricos del siglo XIX.
Ilustraciones Libres para artistas y
diseñadores. Selección de Jim
Harter. Publicaciones Dorer.

Editora

MARITZA CEBALLOS
Coordinadora del Programa de
Publicaciones

COSTO POR EJEMPLAR..... \$ 2.000 US\$10

INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICANA DE
COMUNICACION Y CULTURA



Adpostal

Estos son nuestros servicios ¡utilícelos!

- SERVICIO DE CORREO ORDINARIO
- SERVICIO DE CORREO CERTIFICADO
- SERVICIO DE CERTIFICADO ESPECIAL
- SERVICIO ENCOMIENDAS ASEGURADAS
- ENCOMIENDAS CONTRA REEMBOLSO
- SERVICIO CARTAS ASEGURADAS
- SERVICIO DE FILATELIA
- SERVICIO DE GIROS
- SERVICIO ELECTRONICO BUROFAX
- SERVICIO INTERNACIONAL APR/SAL
- SERVICIO "CORRA"
- SERVICIO RESPUESTA COMERCIAL
- SERVICIO TARIFA POSTAL REDUCIDA
- SERVICIOS ESPECIALES

Teléfonos para quejas y reclamos: 334 - 03 - 04
341 - 55 - 36
Santafé de Bogotá

Cuenta con nosotros
Hay que creer en los Correos de Colombia

SUMARIO

Los medios: "cuerpos dóciles"

PRIMER CUERPO



9

La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales
ANA MARIA LALINDE

EL PODER DEL CUERPO



69

La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal
JAVIER ESTEINOU

CUERPOS SUTILES



31

Más allá del ver está el mirar
(Pistas para una semiótica de la mirada)
FERNANDO VAZQUEZ

PANOPTICO BIBLIOGRAFICO



97

Comentarios de libros



41

¿Qué ve la gente en las telenovelas?
VALERIO FUENZALIDA



100

Noticias de edición
Notas de prensa

Los medios: metáforas del cuerpo

Para la Comunicación siempre será pertinente el estudio de los Medios Masivos.

Es por eso que en esta revista titulada *Los medios: "cuerpos dóciles"* queremos presentar diferentes perspectivas de los medios, dando así a entender la maleabilidad de estos, no sólo desde los discursos teóricos, sino también desde su calidad de metáforas, de cuerpos de ordenamiento y clasificación, de agrandamiento o reducción del mundo que nos rodea.

Los medios toman forma, dan forma, y por ello transforman el contenido de una cultura. Son tecnologías, instrumentos que generan sentido y son sentido, metáforas que proporcionan perspectivas y nociones a nuestra mente.

Estos planteamientos se reafirman en el artículo de Ana María Lalinde "La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales" y en el de Javier Esteinou "La T.V mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal"; donde los medios no son vistos sólo como tecnología, sino como entorno social e intelectual que la máquina crea.

*Hacemos referencia además, en el artículo de Ana María Lalinde, al **primer cuerpo** como "primera forma" dentro de la serie sonograma-ideograma-ícono. El lugar del sonido, de lo audible: la radio. En el otro artículo nos referimos a las relaciones de los medios con el poder, específicamente a la relación de la televisión con los nuevos mercados, los nuevos ordenes, los nuevos poderes.*

*Sin embargo, la idea de "cuerpos dóciles" no es lineal. Del lado de la recepción nos evoca la presencia del cuerpo (el cuerpo humano) como caja de resonancia de los mensajes, como **cuerpo dúctil**, donde los medios dejan su huella, marcan y moldean estableciendo una nueva anatomía.*

*Desde esta perspectiva Fernando Vázquez : "Mas allá del ver está el mirar" y Valerio Fuenzalida : "¿Qué ve la gente en las telenovelas?" nos dejan ver la **sutileza** de los cuerpos, de los dos cuerpos -mediolreceptor- que en contacto se moldean, se acomodan; toman formas armónicas que redescubren la realidad.*

M.C