

SUMARIO

Redes y mapas



CINTA DE MOEBIUS

5

El mensaje:
Un ícono problemático
Jaime Rubio Angulo



PLANOS

63

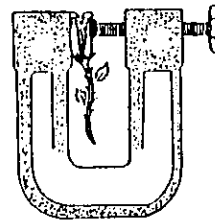
Apuntes para una semántica de lo cotidiano
Mariluz Restrepo J.

MAPA NOCTURNO



21

De la comunicación a la cultura
Perder el "objeto" para ganar el proceso
Jesús Martín Barbero



73

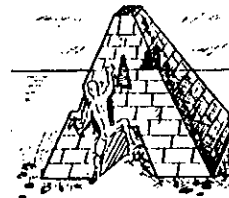
Comunicación y Cultura técnica
Germán Muñoz



ARISTAS

31

Hacia una "Ética de la Comunicación Social"
Gabriel Jaime Pérez



87

¿Existe el arte de masa?
Mikel Dufrenne



49

Espacios de encuentro
Psicología y Comunicación
Germán Rey



PROYECCIONES

99

Wim Wenders
de nuevo "en el camino"
Fernando Ramírez

SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 01290-4823
LICENCIA 003697 del 7-XII-81
Volumen 10, Nº 18, 1er. Semestre de 1991.



**Publicada por la Facultad de Comunicación Social,
Pontificia Universidad Javeriana.**



Dirección

JOAQUIN SANCHEZ G., S.J., Decano Académico
EDUARDO VALENCIA J., S.J., Decano del Medio Universitario



Editora

MARITZA CEBALLOS, Coordinadora del Programa de Publicaciones.



Comite Editorial

Joaquín Sánchez G., S.J., Eduardo Valencia J., S.J., Gabriel Jaime Pérez M., S.J.,
Fanny Himmelstern, Ana María Latinde P., Fernando Vásquez R., Gabriel Alba G



Diseño y Diagramación

Maritza Ceballos, Nilson Alejandro Riaño B., Luis Alberto Miño R.



Ilustraciones

Archivos Pictóricos del Siglo XIX. Ilustraciones libres para artistas y
diseñadores. Selección de Jim Harter. Publicaciones Dorer, New York, 1980.

COSTO POR EJEMPLAR\$ 1.000 US\$ 10

**INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICA DE
COMUNICACION Y CULTURA.**

Diagrama

Los años 90 muestran una marcada tendencia hacia el “rediseño”. Esta tendencia permite que se amplíen los horizontes de la referencia y lograr que el origen y el fin estén presentes -coincidan- en un mismo espacio: que sean simultáneos y no solo sucesivos. Es el eterno ir y venir de la escritura que no es otra cosa más que la **lectura**, las “nuevas” formas de la creación. Esta atmósfera le permite a la revista **SIGNO Y PENSAMIENTO** intentar poner a prueba una de las categorías más fuertes en comunicación: la **invención**, y a su vez realizar una operación que consiste en quitarle el peso al lenguaje, su inercia, su oscuridad. En una palabra, dar ‘levedad’ a las estructuras del texto con imágenes impregnadas de agilidad, de ligereza.

Ahora bien, los procesos de reescritura nos plantean el esfuerzo de la relectura. Una mirada global sobre los problemas y las propuestas, esta vez a distancia, que nos permite construir los mapas y tejer las redes por donde circula el sentido. Son los mapas de los métodos, los ámbitos, las rupturas y los desplazamientos para comprender la comunicación más allá del limitado modelo lineal: emisor, mensaje, receptor; para ubicarla en el ambiguo mundo de los ‘laberintos’ de la cultura en un nuevo modelo de red.

Es la red que queremos presentar seleccionando las tendencias más representativas que han habitado en Signo y Pensamiento en estos diez años. Los temas que de una u otra manera recorren caminos unas veces paralelos, otras divergentes pero que en su prolongación confluyen en vértices o aristas; y otras semejan abanicos y planos de los espacios comunicativos.

El mensaje ha sido uno de los lugares de mayor controversia -por lo menos en nuestra Facultad-. Jaime Rubio ha hecho un aporte significativo a esta propuesta redimensionando categorías de lo imaginario, del lenguaje y de lo histórico; dirigiéndose ahora hacia la dimensión icónica de los problemas comunicativos.

Jesús Martín y su propuesta *De los medios a las mediaciones* es suficientemente conocida y valorada en toda América Latina. Aquí presentamos uno de los primeros trabajos en los que recomienda *Perder el objeto para ganar el proceso* y plantea por primera vez el “mapa nocturno” que desarrollará posteriormente.

Los trabajos de Gabriel Jaime Pérez y Germán Rey, determinan las aristas de este espacio. Puntos de encuentro que delinean en *Hacia una Ética de la Comunicación Social* las pautas para el ejercicio profesional de la comunicación; e igualmente nos conducen a la reciprocidad conceptual entre Psicología y Comunicación.

Los planos, constituyen los lugares ricos en posibilidades para comprender las prácticas y los espacios de comunicación: lo cotidiano es el lugar desde donde se articulan las acciones humanas, el arte de masa constituye las prácticas comunicativas que logran subvertir el orden establecido; y lo tecnológico dibuja un lugar productor y producto de imaginarios culturales.

El recorrido termina en una visión particular del cine como espacio de creación, como proyección de la expresión de un autor.

Esta tendencia hacia el rediseño coincide con los 40 años de la “Epistemología de la Comunicación” que nos recuerda Manuel Martín Serrano. Son tiempos y espacios de búsqueda, de replanteamientos y de -por que no- desplazamientos. Cuarenta años de Epistemología no es la mayoría de edad para una ciencia, pero sí determina un recorrido histórico susceptible de reflexionarse y de **rediseñarse**, máxime cuando las necesidades de expresión de nuestra “sociedad de la comunicación” nos exigen que los estudios y las temáticas de la comunicación se desplacen de las Ciencias Sociales y giren hacia el Diseño de espacios de Comunicación como espacios de expresión del deseo.



GAMA