

CRITERIOS PARA LA FORMACION DE COMUNICADORES SOCIALES EN AMERICA LATINA.

Elaborado por Joaquín Sánchez G.,
Decano de la Facultad de Comunicación
Social de la Pontificia Universidad
Javeriana y Presidente de FELAFACS

1. Introducción:

Es conveniente entender el problema de la formación profesional dentro de los factores que determinan la estructura educativa universitaria en América Latina. No es un análisis que puede permanecer al margen de la consideración de cómo el poder se reproduce a través de la estructura educativa, se refuerza y sirve básicamente a él. Poder que debe entenderse a todos los niveles: cultural, concepción de la educación para un sistema social estable, armónico, profesiones al servicio de los intereses del mercado del capital nacional e internacional, de los que mantienen los medios de producción (aquí nos referimos básicamente a los que tienen que ver con nuestra profesión de comunicadores sociales).

Numerosos intentos se han hecho para acercarse al problema de la formación de comunicadores. Principalmente han aportado a esta reflexión CIESPAL y la Fundación Konrad Adenauer a través de los Encuentros Latinoamericanos de Comunicación.

Apenas estamos iniciando en la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación –FELAFACS– una aproximación al conocimiento de nuestras instituciones para comenzar a compartir experiencias de formación que puedan conducir a un análisis más profundo de la realidad de la preparación de Comunicadores para América Latina.

2. Reseña histórica de lo que ha sido la formación en comunicación y los criterios que se han seguido.

Para abordar el tema de la formación, en relación con los criterios que debemos considerar a manera de propuesta, conviene refrescar la memoria sobre lo que se ha hecho en las instituciones y más o menos qué criterios se han formulado para la formación. Criterios que pueden deducirse de los análisis que sirvieron para definir los problemas y plantear soluciones.

La enseñanza del periodismo apenas si puede llegar a los 50 años recordando que en 1934 comienzan algunos cur-

sos de Periodismo en La Plata Argentina y son asumidos posteriormente en 1935 por la Universidad de La Plata en una Escuela de Periodismo. El crecimiento de las Facultades y Escuelas se puede ilustrar en el Cuadro No. 1, con datos no muy precisos pero hasta el momento los más fiables que tenemos. Este cuadro nos muestra un incremento importante de los estudios de comunicación en A.L., que bien pueden ser contrastados con otras regiones del mundo. Sin embargo el au-

mento significativo de Facultades o Escuelas es un reflejo del incremento de la formación universitaria que busca introducir estos niveles de educación bajo la concepción moderna de progreso y de respuesta a la cantidad de egresados de la educación secundaria. Esto ocurre con detrimento de la calidad de la formación debido a la relativa importancia que se le da a la creación de nuevos programas de comunicación.

CUADRO No. 1
CRECIMIENTO DE LAS FACULTADES POR DECADAS

<u>País</u>	<u>1940</u>	<u>1950</u>	<u>1960</u>	<u>1970</u>	<u>1980</u>
Argentina	2	2	8	16	20
Bolivia	—	—	—	1	1
Brasil	—	2	8	24	64
Chile	—	—	1	5	4
Colombia	—	1	3	4	11
Costa Rica	—	—	—	1	2
Cuba	—	1*	6*	1*	2
Ecuador	—	2	2	2	3
El Salvador	—	—	1	1	1
Guatemala	—	—	1	1	2
Guyana	—	—	—	—	1
Haití	—	—	—	—	—
Honduras	—	—	—	—	2
Jamaica	—	—	—	—	1
México	—	2	6	8	26
Nicaragua	—	—	1	1	2
Panamá	—	—	1	1	2
Paraguay	—	—	—	2	2
Perú	—	2	3	8	9
Puerto Rico	—	—	—	—	2
República Dominicana	—	—	1	2	2
Uruguay	—	—	—	—	1
Venezuela	—	1	2	3	3
TOTALES	2	13	44	81	163

- * **De acuerdo con el informe de la Unesco, Cuba en 1959 tenía seis Escuelas de Periodismo. Bajo el Gobierno de Castro estas fueron agrupadas primero en una y después en dos. La primera Escuela Cubana fue establecida en 1942. Las cifras que aquí se presentan para 1950 y 1970 son los mínimos estimados.**

Podemos encontrar en estas Escuelas o Facultades, algunas que de nivel universitario y otras de carácter tecnológico o no universitario. Por una sugerencia de Ciespal en 1963 se organizan los programas con una duración de un mínimo de cuatro años. Esto significa que en alguna forma se pretende tomar un modelo universitario.

Los criterios que existían entonces para la formación de los periodistas han sido parcialmente analizados, sin embargo podíamos decir que se centran en el estudio de lo humanístico para la formación de periodistas con algunas técnicas de expresión. Las viejas escuelas de Periodismo, según la opinión de Jesús Martín, "estaban basadas en una concepción eminentemente pragmática como la que hoy sostiene a las llamadas "escuelas técnicas": predominio del aprendizaje, de herramientas, de técnicas para hacer cosas. Pero un pragmatismo que se envolvía sin embargo en un humanismo genérico e idealista traducido a una ética profesional bastante aséptica, pretendidamente apolítica. Y todo ello adornado por una cultura general de corte erudito. . . estaba sencillamente ausente la investigación y en las que con bien raras excepciones predominaba también una visión socialmente funcionalista del estudio y del trabajo".

Con la aparición, en la década de los 60, de la idea de la Comunicación Social, se empieza a ver la dimensión que

las llamadas ciencias de la comunicación pueden darle al ejercicio periodístico y a otras actividades relacionadas con la comunicación social, como son las relaciones públicas, la publicidad, los medios de comunicación, etc. De estos años no tenemos un conocimiento completo que pueda apoyarnos la presentación de los criterios que sustentaron los diferentes programas, pero si es posible señalar que se hizo un intento para acomodarse a una nueva perspectiva de la comunicación. Se tomó conciencia de su importancia dentro del proceso social así como de sus repercusiones en el campo profesional. Estas ideas llegaron a penetrar en los currículos existentes de tal manera que el problema de la comunicación se debería abordar desde diversos ángulos de lo social, lo psicológico, filosófico, etc. En esta forma, sin una clara conciencia de como se debería tratar el problema de la comunicación, según Martín, se fueron improvisando "acercamientos" al objeto pero en definitiva se fué perdiendo éste y consiguientemente la especificidad del trabajo. Los criterios obedecían también fundamentalmente a la naturaleza de las instituciones y a la comprensión que cada una de ellas tuviera de los nuevos planteamientos.

En la década del 70 encontramos nuestras Facultades y Escuelas de Comunicación enfocadas, en su mayoría (720/o: 118 de 163), a las Comunicaciones, Comunicación, Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación, como podemos ver en el **Cuadro No.**

2. Esto revela que al menos ha existido el propósito de dar la orientación planteada con la aparición de la Comunicación Social, sugerida también por Ciespal. Todavía quedan unas 21 Escuelas que mantienen su nombre de Periodismo y 24 que se mueven entre

Ciencias de la Información (11), Comunicación Pública (2) Comunicación Masiva (1), Periodismo con otra especificación (y Radiodifusión) (3) y siete Escuelas que están en la miscelánea de Relaciones Públicas, etc.

CUADRO No. 2

DENOMINACIONES DE LAS FACULTADES O ESCUELAS DESDE 1962

Denominación	1962	1970	1980
Periodismo	54	47	21
Periodismo con otras palabras adicionales	2	3	3
Comunicación o Comunicaciones		3	24
Comunicación Social		3	65
Ciencias de la Comunicación (o Com. Social)		10	29
Ciencias de la Información		11	11
Comunicación Pública			2
Comunicación Masiva			1
Miscelánea (R/s. P/cas., etc.)		4	7
	56	81	163

La denominación de las Facultades, así como el incremento en el número de ellas, nos puede dar una idea de lo que es la enseñanza de la Comunicación en A.L. Al menos en términos de número podemos reconocer una preocupación por enseñar la Comunicación y dejar de lado la vieja condición de las Escuelas de Periodismo. Sin embargo no es muy claro que esta situación haya favorecido significativamente la formación profesional ya que las dificultades que se presentan son de muy diversa índole y vale la pena detenernos un poco en ellas. Es muy probable, como lo veremos en el análisis de algunos datos, que la problemática de la década anterior se haya prolongado de tal manera que nuestras instituciones, con el aumento del número en la región, lo que han logrado es incre-

mentar modelos, currículos y problemas aún no resueltos a nivel de la enseñanza de la comunicación. A través de los problemas y las sugerencias presentadas podemos conocer los criterios que hasta el momento han servido para orientar y dirigir la enseñanza de la comunicación en la mayoría de las escuelas y facultades de A.L.

Contamos con estudios sobre la situación de las facultades prácticamente desde el año de 1965 en su mayoría impulsados por Ciespal, y por la Fundación Konrad Adenauer en los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación. Me voy a permitir organizar en algunas categorías los problemas, soluciones y sugerencias que se han presentado durante estos años.

CIESPAL. ORDOÑEZ ANDRADE, Marco. PEDAGOGIA DEL PERIODISMO
EVALUACION CRITICA DE LAS EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS
1972

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> En 1960 se enfatiza la formación literaria y humanística de profesionales y se orienta al trabajo periodístico. En 1963 y 1964 hay una carencia de integración entre: Universidad, Medios y Profesión. Las universidades preparan comunicadores para los medios tradicionales, sin tener en cuenta problemas como: penetración extranjera y marginalidad. 	<p>Curriculo: Se reduce la comunicación a materias como Preceptiva y Crítica Literaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hay una amalgama de materias humanísticas, de cultura general con materias que no corresponden al nivel universitario. No hay materias referentes a investigación de los procesos y efectos de la comunicación. <p>Investigación: Poca profundización y desintegración de los métodos aplicados a investigación en Comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se da énfasis en el periodismo informativo y de opinión solamente. Las prácticas no han dado buenos resultados, hay excepciones. No hay control adecuado de las prácticas y éstas carecen del sistema que deberían tener para lograr los propósitos de formación del profesional. 	<p>Profesores: No hay los expertos que se requieren en materia de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los egresados plantean el deber ser de la comunicación y los medios mantienen pautas tradicionales en lo referente a: <ul style="list-style-type: none"> Contenidos. Orientación de la acción. Es limitado el número de comunicadores que puedan ingresar a los medios tradicionales. 	<p>Financiación: La financiación es insuficiente para llevar a cabo ciertos proyectos de investigación, talleres y prácticas.</p>
<p>SOLUCIONES - SUGERENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Hay que olvidar los moldes tradicionales de enseñanza y buscar una apertura más real a los problemas generales de la comunicación. Las escuelas deben formar comunicadores que busquen los sistemas comunitarios o generales más apropiados para hacer llegar mensajes, de acuerdo con las necesidades de la población, a los sectores mayoritarios de América Latina. Hay que enfatizar no solo en el periodismo y medios industria- 	<p>Curriculo: En 1964 CIESPAL propone un Plan Piloto de Enseñanza: incluye materias relacionadas con comunicación e investigación; buscar un equilibrio entre lo humanístico y lo técnico-profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las prácticas deben fomentarse en periódicos pequeños para tomar contacto con sectores populares y con los diferentes problemas de cada estrato y cada región. Relacionar lo práctico con lo teórico. 	<p>Profesores: La UNESCO en 1973 abastecerá fondos a CIESPAL para que dicte cursos de perfeccionamiento para profesores en disciplinas específicas, además debe elaborar audiovisuales que sirvan como material didáctico para los profesores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cada país debe realizar proyectos adecuados a sus necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> El mercado se amplía si se tiene en cuenta soluciones orientadas a las escuelas y a los sistemas comunitario o generales más apropiados para hacer llegar mensajes, de acuerdo con las necesidades de la población a los sectores mayoritarios de América Latina. 	

HERNANDEZ, F. ESCUELAS DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y CRISIS
UNIVERSITARIA. Revista Chasqui, No. 4 Quito: CIESPAL 1973

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>ilizados de la comunicacion colectiva, sino también en la formacion de profesionales que usen los medios en forma integral y cumplan otras tareas como la búsqueda de sistemas comunitarios o generales más apropiados para las necesidades sociales de América Latina.</p> <p>— El status actual de las escuelas no ha sobrepasado la categoría de escuela superior o de departamento de facultad.</p>	<p>Currículo: El problema actual de los planes de estudio es bastante complejo, porque no se han sustentado ni definido claramente los problemas existentes.</p> <p>Investigación: No se realiza investigación fundamental de trascendencia, y por tanto no se pueden realizar investigaciones aplicadas relevantes.</p>	<p>— Las escuelas funcionan con base en la clase magistral.</p> <p>— Los exámenes individuales son anticuados y no aseguran ningún nivel de formación.</p> <p>— Actualmente se atiborra la memoria del estudiante con conocimientos o nociones que no significan nada para su personalidad, los cuales -por lo general- olvida rápidamente.</p>	<p>Profesores: Falta energía, dinamismo, en la labor pedagógica de los docentes.</p> <p>— En la mayoría de los casos los profesores han sido elegidos por sus conocimientos en un campo determinado, sin tener en cuenta sus aptitudes para la docencia.</p> <p>— Los profesores alienan el proceso educativo de los estudiantes mediante el uso de una terminología sofisticada y carente de fundamentos reales.</p> <p>— Muchos docentes no tienen ningún conocimiento concreto de las realidades que enseñan, son teóricos desubicados en el entorno que los rodea.</p> <p>— La mayor parte de los profesores ha sido formada en un mundo con características radicalmente diferentes a las actuales.</p>	<p>Alumnos: Se tiende a nivelar a los estudiantes mediante los planes de estudio, presentándose el hecho de que un grupo de alumnos pese haber cursado un mismo plan de estudios, egresan unos mejor preparados que otros.</p>	
<p>— Es necesario que los estudiantes puedan intervenir en la planificación de la política de escuelas.</p>	<p>— Se debe realizar un estudio de los sistemas didácticos y principios metodológicos que rigen el funcionamiento, para adecuarlos a la realidad social concreta en la cual está ubicada la escuela mediante grupos de trabajo integrados por estudiantes, profesores, directivos e investigadores.</p>	<p>— Debe realizarse un acercamiento entre las personas encargadas de manejar la teoría y las encargadas de manejar la práctica, mediante equipos de trabajo.</p> <p>— Cada tema teórico debe estar vinculado a un problema real al alcance del estudiante para que éste realice su aprendizaje.</p>	<p>Profesores: Debe habilitarse un mecanismo que facilite el intercambio de profesores e investigadores entre las diferentes instituciones.</p>		

PROBLEMAS

SOLUCIONES

CIESPAL. FORMACION PROFESIONAL DEL COMUNICADOR.
Seminario Costa Rica, 1974 (Ponencias y Relatorías)

N.B.: Al final de cada afirmación una letra indica la ponencia en la cual se planteó el asunto.

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	Financiación: Falta recursos para preparar periodistas en medios audiovisuales. (A) — Algunas facultades tienen problemas de financiación para aplicar el currículum de CIESPAL. — Hay limitaciones económicas para la capacitación del personal tanto administrativo como docente. (F) — La adquisición de equipos adecuados es impensable dentro del presupuesto actual de las escuelas. (G) Dotación: Un 260/o de las escuelas carecen de bibliotecas y las que poseen tienen menos de 100 volúmenes especializados en comunicación. (A) — Los centros de enseñanza carecen de bibliotecas y laboratorios adecuados. (L) — La mitad de las escuelas no tienen dotaciones para la enseñanza de T.V. (B) — El 430/o carece por completo de equipos para la enseñanza de radio. (B)
<p>— Hay una falta de integración entre las Universidades, los medios y la profesión. (C)</p> <p>— Falta de una ubicación crítica en el momento histórico. (E)</p>	<p>Currículo: El desarrollo de algunas escuelas no da para que sean consideradas como facultades. (A)</p> <p>— Existen muchos campos de estudio de tal modo que los programas tienen que ser muy amplios y flexibles. (A)</p> <p>— Pocas escuelas operan con créditos opcionales y obligatorios. (B)</p> <p>— Énfasis excesivo en materias de carácter humanístico y descuido de las de carácter técnico y social. (C)</p> <p>— Preparación primordialmente para la prensa escrita y el periodismo informativo. (C)</p> <p>— Algunos programas son rechazados por inadecuados (E)</p> <p>— Vacío en el contenido de los cursos. (E)</p> <p>— Los contenidos son importados y existe una falta de continuidad en las materias. (E)</p> <p>— Los programas de investigación no consultan todos los métodos aplicables a la comunicación. (I)</p>	<p>— Unas pocas escuelas exigen las prácticas en los medios antes de la obtención del título. (B)</p> <p>— Las facultades no facilitan las prácticas profesionales. (B)</p> <p>— La teoría parece ser una y la práctica otra: no se llega de la teoría comunicativa a la práctica docente. (E)</p> <p>— Se enseña comunicación con métodos anti-comunicativos (E); la metodología es antipedagógica y anticomunicacional de tal modo que el procedimiento de las clases no corresponde a una dinámica del aprendizaje. (F)</p> <p>— Pocas horas disponibles para la enseñanza práctica. (G)</p> <p>— Los estudiantes tienen abundante formación teórica, pero desconocen el mecanismo de los medios. (G)</p>	<p>Profesores: Muchos asisten por horas. (A)</p> <p>— Todos o casi todos son ocasionales. (B)</p> <p>— Sólo 1/3 de las escuelas consideran que el personal docente es insuficiente. (A)</p> <p>— Hay déficit de profesores para Radio y T.V. (A)</p> <p>— No existen suficientes profesores preparados y especializados en comunicación. (B) (E)</p> <p>— Hay un vacío en la formación pedagógica del maestro. (F, G, H)</p> <p>— En algunas universidades donde existen maestros para ser consultados por alumnos no lo son por dificultades en el horario de los alumnos. (B)</p> <p>— Los egresados (docentes) son de baja calidad por ser producto de una educación deficiente. (B)</p> <p>— Existen gran cantidad de profesores inseguros y con contenidos basados en la experiencia personal. (E)</p>	<p>— Hay un mercado ocupacional cerrado para los periodistas en los medios impresos. (B)</p> <p>— En general no hay suficientes puestos de trabajo. (B)</p> <p>— El periodismo empírico impera actualmente. (B)</p> <p>— El mercado laboral para los egresados fue siempre insuficiente porque: hay muchos egresados y pocas plazas disponibles, además de que los empleadores en los medios masivos no están satisfechos por la formación insuficiente y excesivamente teórica de los egresados. (C)</p>	

PROBLEMAS

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
	<p>Investigación: No hay pistas de cómo marcha la investigación en las facultades. (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> — En los cursos nocturnos no se pueden efectuar investigaciones. (F) — No se ha establecido la investigación como parte del currículum en algunas escuelas. (I) — En la mayoría de escuelas aunque se dan cursos no se efectúan programas de formación en investigación. (LL) — Falta sistematización en los centros de investigación lo que causa repetición de los trabajos y desaprovechamiento de valiosos estudios. (I) — Se utilizan métodos de investigación que no son adecuados a la realidad latinoamericana. (J) — Se aplican teorías no desarrolladas de acuerdo con las realidades latinoamericanas. (LL) — Las investigaciones realizadas son de carácter restrictivo y cuantitativo de tal modo que sólo se han realizado de fenómenos aislados. (LL) 		<ul style="list-style-type: none"> — Falta de dedicación de los docentes que se trasluce en impuntualidad e inasistencia a clases. (E) — No existe formación específica para los profesores universitarios. (E) — Desconocimiento de su propio fenómeno histórico por parte del docente. (F) — Faltan profesores con postura dinámica frente a la realidad. (F) — Faltan profesores capacitados para la investigación. (I) <p>Alumnos: En cuanto a la selección de estudiantes se presenta una tendencia a suprimir los exámenes de ingreso. (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> — No hay relación entre la necesidad de comunicadores en una nación con el número de estudiantes en las escuelas. (B) — En las escuelas hay mayoría de mujeres y minoría de hombres. (B) 		<ul style="list-style-type: none"> — El 87.5% no dispone de equipos para cine. El 43.5% no tiene equipos para edición y materiales gráficos. (B) — Cuando existen los equipos no se los maneja adecuadamente (B, E) — Faltan publicaciones especiales y hay poca difusión de las existentes. (F) — Los libros son realizados sin ningún concepto pedagógico. (G) — Existen muchos libros de consulta de baja calidad. (G)

PROBLEMAS

SOLUCIONES - SUGERENCIAS

CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>— La integración entre la Universidad, los medios y la profesión se logra mediante la investigación de la realidad nacional. (C); esta investigación se debe hacer descartando por ejemplo, los problemas comerciales; para abordar los relevantes de la comunicación. (LL)</p> <p>— Deben dejarse los viejos moldes orientados al periodismo para tratar los problemas generales de la comunicación (C); es decir, se debe efectuar un cambio de mentalidad. (E)</p> <p>— Las facultades deben contar con: "Institutos de Investigación y Comunicación" los cuales orientarán las escuelas y la formación del comunicador. (I)</p> <p>— La formación del comunicador debe estar orientada a convertirlo en un agente de cambio. (G)</p>	<p>— Sustituir las clases tradicionales por seminarios, estudios de textos y laboratorios de prácticas. (E)</p> <p>— La práctica en las empresas debe ser institucionalizada. (D)</p>	<p>— Los estudiantes son pasivos y acomodados al sistema. (E)</p> <p>— Los estudiantes desconocen su propio fenómeno histórico. (F)</p> <p>— Las dificultades económicas de muchos estudiantes le presionan de tal modo que tienen que trabajar de día y estudiar durante la noche. (F)</p> <p>— Falta un sistema que permita una adecuada selección de alumnos. (G)</p> <p>Profesores: Es necesario que en las universidades se realicen cursos itinerantes con profesores de fuera y se de la oportunidad a los profesores de asistir a ellos. (B)</p> <p>— Cambio de mentalidad en el personal docente mediante cursos de especialización y mejor remuneración. (E)</p> <p>— Aumentar el sistema de becas para docentes. (I)</p> <p>— A partir de 1965 CIESPAL tuvo cursos especializados para profesores en diferentes materias.</p>		<p>Financiación: Aumentar esfuerzos para contar subsidios para la investigación por parte del Estado. (H)</p> <p>Dotación: Racionalización en el uso de los recursos académicos y físicos. (G)</p> <p>— Cada institución debe contar con una biblioteca especializada. (G)</p> <p>— Debe realizarse una dotación de equipos adecuados al número de estudiantes. (G)</p> <p>— Toda escuela debe tener unos laboratorios mínimos, modernizar los equipos y utilizarlos racionalmente; si esto no es posible debe recurrir a convenios con entidades que faciliten los equipos necesarios, para las prácticas de los alumnos. (LL)</p>

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
	<p>— Es recomendable que se seleccionen y ordenen algunos grupos de materias que permitan al estudiante alcanzar ciertas destrezas profesionales sin haber concluido sus estudios. (G)</p> <p>— Se recomienda la creación de cursos de perfeccionamiento, actualización y mejoramiento profesional para los egresados. (G)</p> <p>Investigación: El objetivo central de la investigación debe ser el análisis crítico del papel de la comunicación en todos los niveles de funcionamiento. (H)</p> <p>— La investigación debe ser planificada a nivel nacional y regional (H). Además, debe ser realizada en un marco interdisciplinario. (LL)</p> <p>— La investigación debe estar motivada a crear una teoría de la comunicación. (D)</p> <p>— Se deben tener en cuenta tres áreas prioritarias en investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación y refinamiento de los métodos. 2. Papel de la comunicación en la educación. 3. Papel de la comunicación y movilización popular. (I) 		<p>— Es necesaria la especialización de los profesores. (L.L.)</p> <p>— Lograr ubicar al profesor históricamente. (E)</p> <p>— El profesor debe tener actitud para la investigación. (E)</p> <p>— Deben realizarse cursos de actualización en investigación para profesores. (F)</p>	

SOLUCIONES - SUGERENCIAS

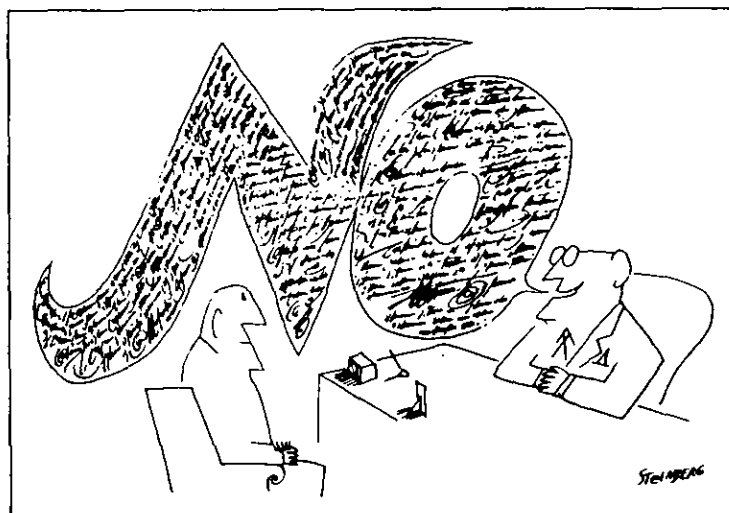
CIESPAL. LA FORMACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN AMERICA LATINA
(Investigación) QUITO, 1975

ORIENTACION	CURRICULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>— La Comunicación está orientada al reforzamiento de la actual organización social.</p> <p>— No hay ningún proyecto para las necesidades de la comunicación en la sociedad.</p> <p>— Existe una dependencia académica y administrativa.</p> <p>— Algunas instituciones imparten enseñanza sin tener un nivel universitario.</p> <p>— Falta de unidad en cuanto al lapso de duración de la enseñanza.</p> <p>— Se forman estudiantes para los medios tradicionales.</p> <p>— No se han puesto en vigencia los planteamientos recomendados por CIESPAL en el año 1963.</p> <p>— Las escuelas no están ofreciendo niveles de preparación óptimos para atender los requerimientos de la sociedad latinoamericana (hay excepciones).</p> <p>— No se ha definido el tipo de profesional que se quiere formar.</p>	<p>Curriculo: Falta unidad en cuanto al currículum en América Latina.</p> <p>El área de las Ciencias de la Comunicación es mínima, predominan las materias profesionales y humanísticas.</p> <p>— Aún se notan situaciones en las que persisten materias generales.</p> <p>— Falta de sistematización del currículum apropiado.</p> <p>— 29 de 55 escuelas no han previsto la división de las actividades académicas en departamentos específicos, aunque en algunas existen áreas de especialización profesional.</p> <p>Investigación: Hay pocas escuelas que utilizan con carácter estrictamente científico la investigación.</p> <p>— La mayoría de las escuelas no enseñan ni efectúan investigaciones, ni siquiera como experiencia de clase, ni como instrumento de pautas metodológicas.</p>	<p>— La práctica que realizan los estudiantes no ha alcanzado el objetivo de constituirse en verdadero aporte para la cultura y educación nacionales.</p> <p>— La teoría está desvinculada de la práctica.</p>	<p>Profesores: No existe un control racional de los recursos humanos con que se cuenta.</p> <p>— No hay correlación entre el número de profesores y de materias: existe déficit y superávit de profesores.</p> <p>— Uso de profesionales especializados en ciertas materias pero no en materias referentes a la comunicación.</p> <p>— Existen profesores que cuentan con títulos en áreas distintas a las que dictan.</p> <p>— En técnicas y prácticas el 15% de 339 profesores no tienen título referente a materias de comunicación.</p> <p>Alumnos: El número de estudiantes es limitado debido a la infraestructura física y a la deficiencia de recursos humanos.</p> <p>— En algunas escuelas predominan las mujeres.</p> <p>— No se tienen criterios adecuados para la selección de estudiantes.</p>	<p>— No existe relación entre el nivel de formación de las escuelas y las oportunidades de trabajo para los comunicadores.</p> <p>— La sociedad tiene poco conocimiento del desempeño social de los comunicadores.</p>	<p>Dotación: No hay equipos necesarios para las prácticas profesionales.</p> <p>— Falta de bibliografía adecuada en investigación y comunicación.</p> <p>— Falta de bibliotecas y laboratorios adecuados.</p> <p>— En la mayoría de las escuelas donde hay publicaciones son de carácter mensual.</p>

CIESPAL. Formación Profesional del Comunicador. Seminario (Ponencias y Relatorías). 1974.

REFERENCIAS

- A ORTIZ, B. Situación de las Escuelas de Comunicación en América Latina.
- B Relatoría de las Exposiciones y Debates sobre la Situación de las Escuelas de Comunicación en América Latina.
- C ORDOÑEZ ANDRADE, M. El Rol de la Comunicación y los Programas Universitarios de Formación Profesional. CIESPAL. Seminario realizado sobre Formación Profesional de Comunicadores. Quito, 1974.
- CURRICULO, CIESPAL. Seminario realizado sobre Formación Profesional de Comunicadores. Quito, 1974.
- D Relatoría sobre el Rol de la Comunicación en la Sociedad. CEDAL. 1974.
- E DE ARAUJO MEDINA, C. Especialización Docente y Métodos de Enseñanza. CEDAL, 1974.
- F Relatoría sobre Especialización Docente y Métodos de Enseñanza. 1974.
- G GONCALVES, B. Disponibilidad de Textos y Necesidad de Equipos y de Profesores Especializados. CEDAL, 1974.
- H Relatorías sobre Facilidad y Disponibilidad sobre Datos Bibliográficos y Equipamiento de las Escuelas.
- I GARCIA GONZALEZ, J. La Formación Científica en la Vida Profesional del Comunicador. CIESPAL, 1974.
- J Relatoría sobre la Investigación Científica en la Vida Profesional del Comunicador.
- K ORTIZ, BRENNAN, B. La Estructura Administrativa - Pautas para la Organización Administrativa y Académica de las Facultades de Ciencias de la Comunicación. 1974.
- L Reunión de Directores de Escuelas de Periodismo de América Latina. Seminario sobre la Formación Profesional del Comunicador. San José, Costa Rica, 1973.
- LL Seminario sobre la Investigación de la Comunicación en América Latina. Informe Provisional.



ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<ul style="list-style-type: none"> — Modificar la formación del comunicador para que pueda introducir nuevos sistemas de comunicación que requiere cada sociedad. — Las Facultades deben seguir contribuyendo con los medios tradicionales; y abrir nuevos campos de educación extraescolar con contenidos y más profundos análisis. 	<p>Currículo: La comunicación debe ser rica en contenidos que reflejen lo autóctono.</p> <ul style="list-style-type: none"> — La investigación en comunicación guiará los contenidos del currículum, la clase de profesional que se requiere para formar y señalará eficazmente el contenido del lenguaje adecuado en la comunicación. — Los períodos de clase en general deben ser semestrales y las materias deben estudiarse bajo el sistema de créditos. <p>Investigación: Ayudar a descubrir canales más adecuados para que la comunicación llegue a los diferentes grupos sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Orientar los medios y al estado mediante la formación de futuros investigadores. 			<ul style="list-style-type: none"> — Existen nuevas posibilidades en entidades públicas y privadas en las áreas de investigación y desarrollo. 	

SOLUCIONES – SUGERENCIAS

WERTHEIN, J. ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACION DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACION EN EL SISTEMA DE EDUCACION FORMAL (Documento) ILET, 1978

ORIENTACION	CURRICULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se conocen los mecanismos de actualizacion de los medios de comunicacion masiva. Por la omision daliberrada por parte de las autoridades responsables de la planificacion educacional, motivada por la desinformacion que se tiene sobre el estudio de los medios de comunicacion, -esto tambien es producto de la sobrecarga y frondosidad de los programas de estudio. - Han proliferado las escuelas de comunicacion en America Latina, algunas brindan especializaciones alejadas de la problematica de los medios masivos. 	<p>Investigacion: No se estudian temas relevantes en las tesis.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La investigacion es limitada, se trabaja sobre el impacto de los medios. - Falta de recursos dedicados a la investigacion. 		<p>Profesores: Falta de contacto entre los profesores de America Latina a excepcion de unos pocos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo economico por parte de las instituciones para la formacion de los docentes. 		
<p>SOLUCIONES - SUGERENCIAS</p>			<p>Profesores: Es necesario sensibilizar a los docentes sobre la problematica de los medios.</p>		<p>Dotacion: Es necesaria la divulgacion y difusion de los articulos ya producidos.</p>

CIESPAL. DAVILA DE VELA, G: LA FORMACION PROFESIONAL EN COMUNICACION EN AMERICA LATINA. (Investigación) QUITO, 1979.

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>— Hasta 1975 la enseñanza se da en instituciones que no tienen nivel universitario.</p> <p>— No se ha reconocido concretamente la importancia de formar auténticos comunicadores, que se desempeñan en los medios de comunicación.</p> <p>— No hay departamentos que se encarguen de cada área de las ciencias de la comunicación.</p> <p>— No se están ofreciendo niveles óptimos de preparación para atender los requerimientos de la sociedad latinoamericana. (hay excepciones).</p> <p>— En 1978 y 79 hay un desfase entre lo que las escuelas consideran acerca de la función del comunicador en la sociedad actual y la formación que se proporciona.</p> <p>— Se enfatiza en prensa, relaciones públicas y publicidad descuidando la Radio y T.V.</p> <p>— Enfatismo en la formación humanística, descuidando el campo específico de la comunicación, convirtiendo a los comunicadores en generalistas de las ciencias sociales.</p>	<p>Currículo: En la década de 1950 a 1960 no se incluyen materias concernientes a la comunicación, ni metodología de investigación.</p> <p>— En 1968 se asigna el Plan Piloto de CIESPAL, pero son pocas las escuelas que lo adoptan totalmente.</p> <p>— Pocas escuelas dan investigación, y las que la toman dejan de lado otras asignaturas propuestas.</p> <p>— Falta de currículo apropiado.</p> <p>— No hay especialización en el campo de la comunicación en un 95/0 (post-grados).</p> <p>— Proliferan materias técnicas y generales, pocas se refieren a ciencias de la comunicación.</p> <p>Investigación: Se carece de investigación concretamente científica.</p> <p>— Falta de investigación en comunicación, lo que genera la falta de una teoría de la comunicación.</p> <p>— Pocas escuelas la han considerado como un área fundamental en la formación integral de los comunicadores.</p>	<p>— Las técnicas y prácticas se suscriben al periodismo informativo y de opinión, por excepción se llega al reportaje y la entrevista.</p> <p>— Pocas escuelas procuran extender sus cámaras a la Radio y T.V.</p> <p>— Se enfatiza en la prensa escrita más que en otros medios.</p> <p>— Falta de sistematización en los métodos de enseñanza.</p> <p>— La práctica no se ha constituido en un verdadero aporte para la formación profesional.</p> <p>— Existen diferencias fundamentales en cuanto a la orientación pedagógica y los objetivos formativos.</p> <p>— Baja formación a nivel científico, en lo técnico y práctico.</p> <p>— No hay relación entre la teoría y la práctica, esta última es muy escasa.</p> <p>— Los cursos de especialización existentes son ayuda muy limitada que no llega a ser complementaria ni sustentadora de la carrera profesional.</p>	<p>Profesores: Se carece en gran parte de elementos humanos para ejercer en debida forma su función formadora de profesionales altamente calificados.</p> <p>— Hay un déficit para enseñar las nuevas materias sobre las ciencias de la comunicación.</p> <p>— Tienen una relación vertical con sus alumnos.</p> <p>— Número limitado especializado en comunicación.</p> <p>— Falta de dedicación completa a las escuelas.</p> <p>Alumnos: Tienen poca participación en el proceso de aprendizaje.</p>		<p>Dotación: Se carece de material adecuado para la formación.</p> <p>— No hay dotación de medios necesarios para cumplir objetivos propuestos.</p> <p>— Deficiencia en bibliotecas y laboratorios adecuados.</p>

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<ul style="list-style-type: none"> – Formación parcializada de la comunicación según el área de actividad y no un estudio totalizante de la comunicación. – Es evidente la falta de sistematización en materias de especialización de los comunicadores. 	<p>Currículo: Debe existir un esquema básico de referencia para mantener un diálogo y hacer posible una relación de intercambio entre las escuelas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Enfatizar la enseñanza de la lengua nacional y extranjera. – Adopción de Plan Variable de acuerdo con la realidad. – CIESPAL propone en 1964 el Primer Plan Piloto de Enseñanza: equilibrio entre asignaturas humanísticas y técnico-profesionales. <p>Investigación: Debe incrementarse la investigación para una mayor preparación en Tesis de Grado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Destaca CIESPAL la investigación y el diagnóstico para vincular más la comunicación a las ciencias sociales que al periodismo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar las prácticas en las diferentes áreas de la comunicación. – Mejoramiento de los niveles profesionales del periodismo. 	<p>Profesores: En 1978 se propuso enfatizar en la formación de profesionales de la comunicación e investigación para la docencia posterior; en cursos dictados por facultades o departamentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Realización de cursos para vincular empíricos. – Formación de agencias para facilitar la colocación de los egresados. 	
SOLUCIONES – SUGERENCIAS					

**CIESPAL. ORDÓÑEZ ANDRADE, M. FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES.
NUEVAS OPCIONES PARA EL CAMBIO. PROGRAMA DE ESCUELAS ASOCIADAS**
(Reunión de Directores - Propuesta del Director) Quito: 1979

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>— La Universidad sigue orientando sus actividades a la preparación de periodistas para la prensa, la radio, la TV, las relaciones públicas y la publicidad.</p> <p>— La Universidad no guarda coherencia entre las propuestas de cambio que promulga y la formación profesional que se realiza.</p> <p>— En la mayoría de los países las facultades intentan abarcar todas las áreas de la comunicación y no tienen la capacidad técnica, administrativa y económica para ello: produciendo un desenfoque en la formación profesional.</p>	<p>Curriculo: La incorporación de la publicidad y las relaciones públicas hizo incluir en el curriculum un amplio abanico de materias.</p> <p>— No se ha podido definir con claridad el pensum.</p> <p>— El programa analítico no apunta a los objetivos deseados.</p> <p>— La mayoría de escuelas dedicó al área humanística a suplir deficiencias en la formación secundaria.</p> <p>— Se han incorporado varias materias con un criterio modernizante.</p> <p>Investigación: Sólo alcanza un limitado campo y como práctica se logra sólo por excepción.</p> <p>— No ha alcanzado los niveles deseables, por tanto no contribuye a la reflexión crítica.</p>	<p>— Algunas escuelas para hacer prácticas invaden campos que el comunicador nunca va a desarrollar profesionalmente como la fonología y la fotografía.</p> <p>— el mayor énfasis de las prácticas sigue orientado hacia el periodismo escrito.</p>	<p>Profesores: Se han incluido una serie de periodistas profesionales a la docencia los cuales no tienen una visión crítica sino técnica.</p> <p>— Falta de profesores dedicados de tiempo completo a las escuelas, de tal modo que no hay profesores guías.</p> <p>Alumnos: Tienen una formación excesivamente teórica no referente a la teoría de la comunicación sino a las humanidades.</p>		<p>Dotación: Existe un alto déficit de talleres y laboratorios mínimos.</p>
<p>— Programa de Escuelas Asociadas: se plantea que en líneas generales cada facultad se debe especializar en una problemática de la comunicación, profundizarla, realizar estudios y comunicar sus resultados a las otras y viceversa.</p>	<p>Investigación: El Programa de Escuelas Asociadas realizará la difusión de metodologías y técnicas de investigación.</p>		<p>Profesores: Cursos para profesores de escuelas asociadas sobre el área que profundice cada escuela.</p> <p>— Cursos itinerantes con profesores de CIESPAL y Seminarios de Consulta.</p>		<p>Dotación: El programa de escuelas asociadas crea un Fondo Editorial y un Centro de Documentación.</p>

PROBLEMAS

FUNDACION KONRAD ADENAUER, Universidad de Lima
 I ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION Y PERIODISMO
 Lima, Marzo de 1979

ORIENTACION	CURRICULO -- INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES -- ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION -- DOTACION
<p>— No existe un concepto uniforme sobre lo que es un comunicador social.</p>	<p>Curriculo: Existe un aislamiento de las materias, existen diferencias curriculares entre las escuelas.</p> <p>— En el desarrollo académico de las facultades no hay participación de los estudiantes, profesores y egresados.</p> <p>Investigación: No existe un estatuto epistemológico propio de las ciencias de la comunicación para que la investigación adquiere mayor validez científica.</p> <p>— No hay la suficiente información inicial básica sobre la realidad de la comunicación en latinoamérica.</p> <p>— La investigación no es considerada como una actividad integrada a las actividades de la Facultad.</p>		<p>Profesores: Faltan cursos humanos especializados, técnicos y económicos con que desarrollan sus actividades estas instituciones.</p> <p>— No se ha intensificado la formación de profesores a nivel de post-gradado.</p>	<p>— En algunos países no existe una legislación que proteja a los egresados.</p>	<p>Financiación: No existe la suficiente financiación para la investigación.</p> <p>Dotación: No hay un intercambio adecuado de material bibliográfico y de información, tanto en las relaciones internacionales como al interior de cada país.</p>
<p>— Se debe crear una Asociación Latinoamericana de Facultades, Escuelas y Departamentos de Comunicación Social con el objeto de contribuir a la unidad e integración de las naciones latinoamericanas.</p>	<p>Curriculo: Se deben buscar políticas generales que permitan acercarse a un consenso curricular que contenga criterios comunes.</p> <p>— Se deben crear Centros Nacionales y Sub-regionales que permitan el intercambio de currículos.</p>	<p>— La práctica debe realizarse por medio de la producción sistemática de recursos audiovisuales e impresos.</p> <p>— La producción promovida por la práctica debe desarrollarse a dos niveles:</p>	<p>Profesores: Se debe promover la formación de profesores a nivel de post-gradado e intercambiar las experiencias que tiene cada país en torno a éste.</p>	<p>— Se sugiere en el II Encuentro estudios sobre el mercado de trabajo del comunicador.</p>	<p>Financiación: La universidad debe autofinanciar sus investigaciones, ya sea mediante la producción en otras unidades académicas o estableciendo nexos con entidades externas sin caer en dependencia.</p>

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<p>— En el II Encuentro de las Facultades se debe promover la definición del perfil del comunicador que necesitan los países de América Latina.</p> <p>— Se debe orientar la creatividad del profesional de la comunicación social en orden a contribuir a la superación de la dependencia de nuestros países, mediante la creación de tecnologías apropiadas.</p> <p>— Las Universidades deben aportar una respuesta científica y académica a los cambios políticos que se producen en los respectivos países.</p> <p>— Las facultades deben buscar la participación en la toma de decisiones relacionadas con políticas de comunicación fundamentadas en la investigación.</p>	<p>— Se debe promover la conciencia lingüística nacional como recurso de defensa de las lenguas y como expresión de la cultura propia de cada pueblo.</p> <p>— Se debe fomentar la participación de estudiantes, profesores y egresados en el desenvolvimiento académico de las facultades, escuelas o departamentos.</p> <p>— Se deben organizar talleres incorporados en forma permanente al currículo de la facultad o escuela.</p> <p>Investigación: La universidad debe hacer énfasis en la realización de investigaciones con proyección a la comunidad.</p> <p>— Es importante solicitar a CIESPAL y ALAIC la recopilación y difusión de la información sobre la realidad de la comunicación en nuestros países, haciendo llegar toda esa documentación a todas las facultades.</p> <p>— Cada facultad debe organizar una unidad de investigación integrada de las demás unidades académicas.</p>	<p>1. El de la formación del comunicador con todos los requisitos previos a la producción.</p> <p>2. El de la realización de servicios para la propia universidad y para la comunidad extra-universitaria.</p> <p>— Las prácticas deben realizarse en los diferentes medios de comunicación: audiovisuales, radio, T.V., Impresos, etc.</p> <p>— La investigación debe orientarse como un trabajo de grado hacia la participación del alumno en talleres de investigación.</p> <p>— La labor investigativa de profesores y alumnos debe evaluarse permanentemente teniendo en cuenta objetivos, documentación, metodología, conciencia crítica y creatividad.</p>	<p>— Se debe fomentar el intercambio de docentes utilizando los recursos ofrecidos por el representante de la UNESCO.</p> <p>— La Universidad debe establecer mecanismos tendientes a estimular la labor investigativa del profesor creando incentivos especiales y asignándole el tiempo requerido.</p>	<p>— Promover la formulación y promulgación de leyes que protejan el ejercicio de la profesión del comunicador en aquellos países en que no existen actualmente y el mejoramiento y cumplimiento de las vigentes.</p>	<p>Dotación: Crear Centros Nacionales y Subregionales de información y documentación en comunicaciones, material bibliográfico e informativo en coordinación con CIESPAL.</p> <p>— Solicitar a CIESPAL, la edición de un boletín informativo sobre las distintas actividades de las facultades.</p> <p>— Las facultades deben editar un boletín informativo como medio de difusión de sus actividades.</p> <p>— Conviene adquirir equipos necesarios para impartir el conocimiento básico de los medios.</p> <p>— Se deben utilizar por convenios instalaciones más complejas existentes en la localidad.</p>

**BARBERO, M. LA INVESTIGACION EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION:
UNA EXPERIENCIA Y UN PROYECTO (Artículo).**

Cali: Revista Taller de Comunicación, Universidad del Valle
1979 pg. 1-14.

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<p>— Las escuelas de periodismo tenían una concepción eminentemente pragmática, que hoy corresponde a las escuelas técnicas y éste fué envuelto en un humanismo genérico e idealista.</p> <p>— La búsqueda de la problemática social desorienta a las escuelas, perdiendo su objeto de trabajo en el área de la comunicación.</p>	<p>Curriculo: El currículo fragmenta los problemas y los aísla.</p> <p>— Los cursos de investigación son un obstáculo, por el hecho de que los métodos se dan como recetas técnicas, desvinculados de la historia.</p> <p>Investigación: en las escuelas de periodismo cuando hay investigación es de corte funcionalista.</p> <p>— es una actividad-asignatura aislada del resto de la escuela.</p> <p>— La mayoría de los estudios son irrelevantes.</p> <p>— Existe una dependencia teórica.</p>	<p>— En los talleres de medios se elaboran mensajes con determinadas características; los cuales son analizados y criticados mediante la investigación; haciendo una crítica abstracta.</p>	<p>Profesores: Algunos quedan desubicados socialmente, por la búsqueda de la "Crítica Social".</p> <p>— El profesorado no está preparado para asesorar una investigación.</p> <p>— La mayoría de los profesores no investiga.</p>		<p>Dotación: No hay bibliografía adecuada para realizar la investigación.</p>
<p>— No adoptar modelos importados sino buscar los propios.</p>					

PROBLEMAS

SOLUCIONES – SUGERENCIAS

FUNDACION KONRAD ADENAUER. UNIVERSIDAD DE LIMA. SEGUNDO ENCUENTRO
LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION.
Informe Final - LIMA, 1980

ORIENTACION	CURRÍCULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<p>— El perfil profesional no refleja con suficiente nitidez la amplitud y profundidad que cubre el campo de la comunicación social.</p> <p>— El perfil actual se restringe a la producción y difusión de mensajes, y en general, al manejo técnico de los canales de difusión masiva descuidando otras áreas y prácticas de la comunicación.</p> <p>— La naturaleza y estructura actual de los medios de comunicación y de otras áreas de práctica profesional le confieren al comunicador una imagen de ejecutores de las decisiones tomadas por directivos que carecen de formación académica.</p>	<p>Currículo : La imagen del comunicador está teñida de un énfasis teorístico que dificulta el ingreso a las fuentes ocupacionales y el desempeño inicial de la profesión.</p>			<p>— No hay respuesta generalizada y elementos de juicio confiables para analizar el estado actual y las tendencias a corto y mediano plazo de la demanda de profesionales en el área.</p> <p>— La ocupación de los egresados se centra en los medios masivos, olvidando los alternativos, audiovisuales, impresos e interpersonales.</p>	
<p>— Además de reparar el nivel de la comunicación colectiva deben desarrollarse también programas de estudio y formación en los distintos niveles de la comunicación: intrapersonal, interpersonal, organizacional, institucional, colectiva, intercultural e internacional.</p>	<p>Currículo: Los programas de estudio deben incluir áreas diferentes: la teoría, investigación, la planificación y la realización o producción.</p> <p>— Debe existir un enfoque sistemático que integre y de congruencia a las diversas materias entre sí y éstas con el ejercicio profesional.</p>	<p>— El proceso de enseñanza-aprendizaje debe buscar una adecuada transferencia de los contenidos teóricos circunstancias reales.</p> <p>— Se hace necesario el desarrollo de una didáctica aplicada que atienda de manera específica la naturaleza de cada una de las especialidades en comunicación.</p>	<p>Profesores: Adecuada capacitación docente a los profesores de extracción empírica o de otras disciplinas.</p> <p>— Mayor tiempo de dedicación por parte de los profesores sin dejar la experiencia en la vida profesional.</p>	<p>— Realizar investigaciones sobre el mercado profesional.</p> <p>— Investigar las características de inserción en el mercado por parte de los egresados.</p> <p>— Posibles fuentes de trabajo en otras formas de comunicación alternativa, audiovisuales, impresas e interpersonales.</p>	<p>Financiación: Buscar plan de becas para formar comunicadores orientados al servicio de los sectores marginados.</p> <p>Dotación: Clasificar y difundir sistemáticamente información relacionada con el patrimonio y las novedades bibliográficas referentes a comunicación.</p>

PROBLEMAS

SOLUCIONES - SUGERENCIAS

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<ul style="list-style-type: none"> — Estos seis niveles anteriores deberán considerarse para lograr una estructuración que abarque las posibilidades de formación profesional. Deben satisfacer las necesidades de comunicación específicas de cada región, promover el aprovechamiento de los recursos y tender al desarrollo de la comunicación social. — Cada facultad debe definir el perfil del comunicador que quiere formar. — Preferencia por los sectores sociales más desfavorecidos. — Deben aportar a la definición y formulación de políticas nacionales e internacionales de comunicación. — Los comunicadores deben influir en la sociedad con su capacidad crítica, analítica y creativa. 	<ul style="list-style-type: none"> — Las materias que provienen de otras disciplinas deben incorporarse de forma tal que prevalezca la problemática y la preocupación del comunicador y no de las otras disciplinas. — Se debe dar un énfasis que curricular a las necesidades de la región que tienda al desarrollo de la comunicación social. — El diseño curricular debe consultarse a todos los sectores. — Actualización de los planes de estudio para su adecuación a los nuevos instrumentos tecnológicos de comunicación, sea para egresados u otros profesionales en la actividad. <p>Investigación: Se deben promover investigaciones básicas y aplicadas teniendo en cuenta que su ausencia va en detrimento de la docencia como en la aplicación de la investigación a situaciones reales de América Latina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Incrementar prácticas en los diferentes sectores. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> — La investigación debe contribuir a crear un conocimiento científico sobre la realidad comunicacional latinoamericana. — Debe contar con la participación de profesores, alumnos e interdisciplinariedad a nivel regional y nacional. — Se debe fomentar una política propia de investigación que se adecúe al entorno social inmediato. — Utilizar la Asociación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social para que sirva como un canal de información sobre las investigaciones. Debe constituirse en un mecanismo de coordinación para la realización de investigaciones conjuntas. 	<ul style="list-style-type: none"> — El personal académico debe ser contratado bajo condiciones de estabilidad y seguridad laboral. <p>Alumnos: Deben contribuir con su trabajo en el logro de metas y objetivos de desarrollo nacional, integrar en cada sociedad de acuerdo con sus propias necesidades, objetivos y características.</p> <ul style="list-style-type: none"> — De acuerdo con el perfil definido se deben seleccionar según sus conocimientos, habilidades, aptitudes y disposiciones para un buen desempeño profesional. 		<ul style="list-style-type: none"> — A través de organizaciones internacionales buscar apoyo para mejorar la información y producción bibliográfica.

RICHARD, J.A. FORMACION DE LOS PERIODISTAS: EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES CHILENOS. MEXICO: ILET, 1980

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<ul style="list-style-type: none"> — La carrera tiene carácter poco científico. — La formación de los comunicadores está orientada a su incorporación al sistema comunicacional como elementos funcionales, a ese mismo sistema (hay excepciones). — Al comunicador se le impone un sistema de vida tradicional. 	<p>Curriculo: No existe ninguna articulación de las materias.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Deficiencia de contenidos en el área de humanidades. — enseñanza deficiente, superficial, sin especialización o mayor conocimiento en ciertas materias. <p>Investigación: No hay un contacto directo con los problemas sociales de la comunicación en América Latina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> — No hay comunicación profesor-alumno. 	<p>Profesores: Mediocridad. Son escogidos por su ubicación laboral en los medios y no por méritos académicos o intelectuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Son elegidos por estar vinculados a sectores políticos en Chile. <p>Alumnos: No se los toma en cuenta como protagonistas directos cuando se habla de formación profesional.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> — No se podrá implementar un Nuevo Orden internacional de la información si simultáneamente no se buscan los mecanismos para cambiar en forma sustancial la actual enseñanza de los comunicadores. — Se debe hacer tomar conciencia al comunicador de su función como catalizador de la sociedad, agente transformador éticamente honesto. 	<p>Curriculo: Buscar una formación integral.</p>				

ROTA, J. HACIA UN NUEVO PERFIL DEL COMUNICADOR SOCIAL LATINOAMERICANO
 Ponencia presentada en el Segundo Encuentro de Facultades de Comunicación Social.
 LIMA, Noviembre, 1980

PROBLEMAS	ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
	<ul style="list-style-type: none"> La preparación de comunicadores en América Latina se da únicamente a nivel de la comunicación colectiva. 					
SOLUCIONES – SUGERENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> Dedicar un mayor esfuerzo en la formación de áreas nuevas, diferentes a las tradicionales, teniendo en cuenta los siguientes niveles de la comunicación: Intrapersonal, Interpersonal, Organizacional, Institucional, Intercultural e Internacional. Capacitar a los estudiantes para resolver problemas sociales en los diferentes niveles de comunicación. 	<p>Curriculo: Creación de programas de estudio en cuatro áreas distintas: teoría, investigación, planificación o producción.</p>				

NIXON, R. EDUCATION FOR JOURNALISM IN LATIN AMERICA: A Report Of Progress
Minnesota Journalism Center 1981

ORIENTACION	CURRICULO - INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES - ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION - DOTACION
<ul style="list-style-type: none"> - Hay que orientar la formación par resolver los problemas de desarrollo e Incomunicación. - Las universidades, a nivel de Institución debe reconocer la importancia social de la comunicación como cualquier otra disciplina científica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de investigación en comunicación trasladados de Estados Unidos y Europa. 	<p>Profesores: Gran parte de los docentes no se dedican exclusivamente a la cátedra por bajos salarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de especialistas para las asignaturas que se han agregado al currículo. - Sólo el 20% de los profesores trabaja de tiempo completo. <p>Alumnos: Algunos estudiantes por su situación económica se ven obligados a trabajar, hecho que repercute en su rendimiento y en la falta de tiempo para investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los empleadores no objetan a las escuelas de periodismo en principio, pero se quejan de su pobre calidad. - Las críticas de los empleadores hacia las Facultades de Comunicación se dan en los siguientes puntos: 1. Hay poca relación entre el rendimiento y resultado de los egresados de las Facultades enfrentados al mercado de trabajo. 2. Hay lagunas en las prácticas realizadas de los estudiantes y profesores. 3. Gran parte de la instrucción es de naturaleza teórica. - Muchos egresados por los bajos sueldos deben trabajar en dos o más instituciones. - Deben tomar conciencia de las verdaderas dimensiones del Comunicador Social. - Debe existir una mejor relación entre la Universidad y los empleadores de los medios. 	<p>Dotación: La mayoría de los textos son traducciones de autores foráneos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En las escuelas existe un promedio de 300 volúmenes especializados en Comunicación (ha habido incremento). - No hay biblioteca especializada en un 30% de las Facultades. - Se desconocen publicaciones referentes a la problemática de la comunicación. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Si los profesores tuvieran una mejor formación a nivel de post-gradados podrían remediar la deficiencia en la práctica. - La práctica debe hacerse más real mediante la práctica a través de laboratorios y talleres. - La Fundación Evert decidió en 1980 centrar su asistencia financiera en la formación de profesores mejor calificados. 	<p>Profesores: La Fundación Evert propuso a CIESPAL tres nuevas posiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Especialistas en métodos y técnicas de investigación en comunicación. 2. Especialistas en la planeación de la comunicación. 3. Especialistas en la comunicación institucional. 			

VARIOS; MEMORIAS DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION

Bogotá 18 a 22 de Agosto de 1980

Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación Social

Serie de cuadernos No. 29, 1981

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<p>— No parece existir un concepto claro de lo que es la comunicación, ni el comunicador social, hecho que se refleja principalmente en los objetivos trazados por las instituciones y en los planes de estudio. (A).</p> <p>— No existe interés en actualizar los objetivos, que desde el momento de su creación han bajado las facultades y escuelas, por tanto no existe una posición crítica frente a las concepciones tradicionales de la comunicación y el papel del comunicador. (A)</p> <p>— Hay una marcada preferencia por las especializaciones tradicionales: Prensa, relaciones públicas, publicidad; descuidando los medios como la TV, la Radio y el Cine. (A)</p> <p>— No existe interés por las tecnologías comunicativas de bajo costo o medios alternativos, los cuales corresponden a las necesidades concretas de nuestros países. (A)</p>	<p>Currículo: Los planes de estudio son una mezcla de asignaturas aisladas unas de otras, que pretenden formar un humanista, un sociólogo, un experto o técnico y un semiólogo. (A)</p> <p>— Hay una gran diversidad de planes de estudio, con una marcada ausencia de materias relacionadas con comunicación social, se prefieren las humanísticas y técnicas. (A)</p> <p>— Los programas presentan niveles científicos bajos en lo relacionado con los conocimientos teóricos de la comunicación, la investigación y la práctica. (A)</p> <p>— Se presentan algunas materias de investigación desconectadas entre sí y con las demás asignaturas dentro del plan de estudios. (A)</p> <p>Investigación: Hay pocas investigaciones y estudios que muestren con objetividad lo que está sucediendo en nuestras facultades, departamentos o escuelas de comunicación. (A)</p>	<p>— Hay una marcada tendencia a dar una formación teórica aún en materias eminentemente prácticas. (A)</p> <p>— No existe participación del estudiante en el proceso de enseñanza, debido a que se prefieren las clases magistrales. (A)</p> <p>— Los estudios realizados sobre las escuelas no han profundizado sobre el sentido y la orientación de las prácticas. (A)</p> <p>— Existe una tendencia a descargar las prácticas en las empresas de medios. (A)</p>	<p>Profesores: Hay una deficiente preparación del profesorado y un escaso número de docentes especializados, además de que existen pocos dedicados exclusivamente a la labor pedagógica. (A)</p> <p>Alumnos: Se hace del estudiante un repetidor de conocimiento o un hábil técnico de los medios, sin una posición crítica y creativa frente a los problemas. (A)</p>	<p>— Por lo general los empleadores prefieren un comunicador ajeno a la crítica y a la investigación. (A)</p>	<p>Dotación: En muchas instituciones (60% o según CIESPAL) no existen los equipos e instrumentos más elementales para la formación profesional de los alumnos. (A)</p> <p>— En general existen limitados recursos bibliográficos. (A)</p>

PROBLEMAS

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
<p>— Desde 1964 CIES-PAL ha realizado una serie de propuestas:</p> <p>1. Autonomía de las escuelas o facultades.</p> <p>2. Organización del plan de estudios por departamentos especializados.</p> <p>Pero hasta el momento no se han logrado estos cambios. (A)</p> <p>— Toda la enseñanza de las escuelas de perodismo está constituida sobre la base ideológica de la libertad de prensa -doctrina liberal- la cual no se acomoda a la realidad concreta latinoamericana. (B)</p>	<p>— La investigación es un elemento descuidado dentro de los planes de estudio, hecho que está ligado con la metodología y la orientación de los planes mismos. (A)</p> <p>— Los estudios existentes no reflejan la importancia de la Investigación en la vida profesional. (A)</p> <p>— La investigación es deficiente y carece de recursos humanos especializados. (A)</p> <p>— Actualmente en la formación universitaria promedio, no se dan conocimientos suficientes para formar investigadores. (B)</p>				
<p>— Todo tipo de modificación en la orientación y de reforma en los currículos tiene que hacerse dentro de un serio proceso investigativo. (A)</p>		<p>— Se debe hacer de la formación algo más práctico, menos teórico. (A)</p> <p>— La Investigación debe ser línea integrante de la metodología docente. (C)</p>			

PROBLEMAS

SOLUCIONES – SUGERENCIAS

PRIETO CASTILLO, D. SOBRE LA TEORIA Y EL TEORICISMO EN COMUNICACION

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS		Dotación:
<p>— El Teoricismo, entendido como el trabajo teórico improductivo y la manera más común de eludir la responsabilidad de trabajar sobre la problemática real en comunicación.</p> <p>— Aislamiento entre las escuelas.</p>	<p>Currículo: La Semiótica es inadecuada a la realidad latinoamericana.</p> <p>Investigación: No se han realizado investigaciones sobre los problemas centrales de la comunicación.</p>	<p>— No hay integración: los estudiantes siguen simultáneamente dos carreras, una teórica y otra práctica.</p>	<p>Profesores: Los profesores en un buen número no son comunicadores sino personal instruido en otras áreas.</p> <p>Alumnos: Se presenta un rechazo al intento de concientizar y tomar una actitud crítica.</p> <p>— Los estudiantes se han empapado a través de los años de cuestiones que no comprenden.</p>		<p>Se presenta una carencia casi total de materiales básicos generados en América Latina, para solucionar los problemas latinoamericanos.</p> <p>— Existe una fiebre de formación de escuelas pero no existen los recursos ni los materiales adecuados para alimentarlas.</p>
<p>— Pensar y actuar siempre desde la comunicación.</p>					

PROAÑO, L. LA FORMACION PROFESIONAL DEL COMUNICADOR.
 Editorial Revista Chasqui, No. 2, (II Epoca)
 Quito: CIESPAL, Primer Trimestre, 1982

ORIENTACION	CURRÍCULO – INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES – ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION – DOTACION
— Existe discrepancia entre lo que se quiere (lo que desean ser las Facultades y Escuelas de Comunicación) y lo que se hace.					
— El horizonte de las posibilidades para la comunicación se ensancha día a día y a éstos nuevos desafíos debe responder la formación profesional.					

PROBLEMAS

SOLUCIONES – SUGERENCIAS

PRIETO, D. TEORIA Y PRACTICA DE LA FORMACION PROFESIONAL

Revista Chasqui, No. 2 (II Epoca)

Quito: CIESPAL, Primer Trimestre de 1982, pág. 30-38

ORIENTACION	CURRÍCULO -- INVESTIGACION	METODOLOGIA	PROFESORES -- ALUMNOS	EMPLEADORES	FINANCIACION -- DOTACION
<p>PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> — El hecho de que CIESPAL esté trabajando en planeación e investigación de la comunicación indica que hay un vacío que no logran llenar las escuelas. — El Teoricismo: es un refugio que no permite tener contacto con la realidad concreta. — Las escuelas no saben para donde van debido al teoricismo, la teoría mal entendida. — Las escuelas únicamente preparan comunicadores para los medios tradicionales, pero ésta no es la única área de acción de la comunicación. Por tanto las facultades no están cumpliendo a cabalidad la demanda social. — En cuanto a su planificación, las escuelas tienden a caer en el inmediatismo. 	<p>Currículo: Existe una división, no un conflicto entre lo práctico y lo teórico; este problema se agudizó cuando las facultades entraron en el proceso concientizador: la crítica social, porque en unas materias se enseña lo que se está criticando duramente en otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Se da el caso que materias como teoría de la comunicación, psicología de la comunicación, son abstractas y no se relacionan con problemas sociales concretos. 		<p>Profesores: Los incentivos para el personal docente (remuneración, posibilidades de desarrollo, etc.) son mínimos. Por esta razón el docente tiene que recurrir a otros medios o más puestos en los medios y la cátedra.</p> <p>Alumnos: El teoricismo ha producido verdaderos estragos en los estudiantes, debido a que éstos creen que por tener unos esquemas (ya sea funcionalistas o de otras corrientes de pensamiento) pueden analizar cualquier mensaje.</p>	<p>— La profesión carece de prestigio social.</p>	<p>Dotación: Se desconoce el material bibliográfico propio existente.</p> <ul style="list-style-type: none"> — En una escuela no se sabe lo que han producido estudiantes y profesores en años anteriores, no hay inventario de Tesis, no se sabe que hay en la Biblioteca.
<p>SOLUCIONES - SUG.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Las escuelas están buscando un modelo (tiene que ser generado para satisfacer la demanda real de la sociedad) para salir del teoricismo; búsqueda que debe estar en dos caminos: 	<p>Currículo: Hay que tener en cuenta las propuestas de los estudiantes que están orientando sus tesis y trabajos hacia la problemática social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Trabajar desde la práctica. 2. Generar una teoría. <ul style="list-style-type: none"> — El Inmediatismo se puede romper lanzándose a estudiar los problemas del "entorno social en el cual se encuentra ubicada la Facultad". 				

Todo este panorama anterior nos lleva a concluir que ha existido durante casi 20 años una preocupación constante por la formación de profesionales de la Comunicación. Interés que va desde la búsqueda de cambios importantes relacionados con la vieja orientación de los programas de periodismo hasta los recientes planteamientos sobre el perfil profesional y su vinculación a la realidad nacional.

No podemos desconocer que la evolución de nuestras instituciones está seriamente ligada a las condiciones particulares de las universidades de cada país y de los sistemas nacionales de educación superior. Por este motivo no es posible alcanzar, como en un momento se pensó, una homologación en los contenidos y denominación de los programas, duración de la carrera y autonomía con respecto a otras entidades académicas superiores. Todavía persiste la preocupación por buscar algunos puntos en común, pero de ninguna manera un programa válido para toda la región de A.L.

Lo que si es posible es trazar una serie de criterios que puedan ser tenidos en cuenta a partir de las experiencias de evaluación y de reflexión que hemos encontrado en las investigaciones y eventos anteriores. En este sentido, me atrevería a formular como simples propuestas para ser consideradas en este u otros foros y seminarios que puedan girar alrededor de la temática de la formación del Comunicador Social.

3. Posibilidades actuales - Criterios.

Talvez para no separarnos metodológicamente de las categorías que nos sirvieron para organizar las investigacio-

nes y las observaciones que se han hecho a los programas desde el año de 1964, procederemos a tomarlas para nuestro propósito de formular criterios o intentos de solución para los problemas que actualmente persisten en nuestras instituciones.

3.1 Orientación.

La orientación de nuestros programas de formación profesional debe fundamentarse en sólidas investigaciones sobre la concepción de la carrera dentro del ámbito social, de las necesidades, características y proyecciones del profesional así como de las actitudes y capacidades de los estudiantes. El problema no es únicamente el de denominar a la Institución de Comunicación, de Comunicación Social o de Periodismo, etc. Tampoco se refiere a la vinculación de la entidad académica dentro de la estructura universitaria. Creo que el punto debe ir más allá: lo que debemos cuestionarnos es sobre la naturaleza de la llamada Comunicación Social, o Ciencias de la Comunicación. Si es posible establecer nuestro objeto de estudio propio así como nuestras propias metodologías.

La orientación debe contar con una concepción clara del terreno en el que van a actuar los profesionales: la estructura social de los Medios de Comunicación, las organizaciones, etc.

De las alternativas que pueda presentar dentro de su ejercicio profesional crítico, creativo y responsable. No se trata de ajustar al "comunicador" al sistema vigente del mercado profesional. Creo que en este punto nuestras Facultades tienen una grave y seria responsabilidad histórica en el sentido

de responder urgente y seriamente a los retos que en materia de comunicación nos está proponiendo la reflexión y la investigación.

Conviene, como muy bien anota el Licenciado Raúl Fuentes en el borrador para el III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, fundamentar la tarea de formación en una seria consideración de las necesidades sociales que va a satisfacer el profesional egresado de nuestras instituciones. Al rededor de esas necesidades se establecen el campo de acción del profesional. "Esta mecánica de mercado, sujeta al control de intereses minoritarios la mayor parte de las veces, no garantiza que las necesidades sociales más profundas o generales sean abordadas por aquellos sujetos con formación universitaria, que se suponen los mejor preparados. En el campo de la comunicación social en América Latina la situación al respecto parece especialmente confusa. ¿A la satisfacción de qué necesidades sociales se orienta la formación de comunicólogos y comunicadores sociales? ¿Cómo y quién define esas necesidades? ¿Cuáles son los resultados obtenidos hasta ahora? ¿Cuáles son las condiciones específicas en cada país en cada Facultad para determinar la orientación? ¿Hasta donde las necesidades no atendidas presionan a las instituciones? ¿En qué grado es eficiente la satisfacción de las necesidades atendidas? . . ."

Debemos responder igualmente a un cierto liderazgo que en materia de comunicación podemos mantener en comparación con la tradición Norteamericana y Europea. Me refiero al análisis y a la proyección de los procesos y sistemas de comunicación dentro de

la problemática que están sufriendo nuestros países. En este sentido la Comunicación Social, así como las Facultades, se constituyen en un ámbito propicio para la reflexión de muchos procesos sociales que no tendrían, al menos para algunas instituciones otra posibilidad de ser analizados.

Todas estas inquietudes han brotado en los últimos años a partir de los Encuentros de Facultades de Comunicación y deben canalizarse seriamente a través de la Federación de Facultades de Comunicación. De ahí que el Tercer Encuentro de Facultades que se tendrá en México abordará prioritariamente este tipo de reflexión.

3.2 Currículo e Investigación

La reforma o adaptación curricular debe responder a las orientaciones claras que se fijen (objetivos de la institución, justificación de acuerdo con las necesidades sociales, perfil profesional y recursos disponibles) de lo contrario no tendría sentido construir todo un plan sin tener claridad sobre lo que se pretende hacer con él y las posibilidades para desarrollarlo.

La poca experiencia que ha acompañado a muchas de nuestras instituciones universitarias en la elaboración de currículos puede reflejarse en la diversidad de programas que, bajo un mismo concepto y "perfil profesional", se pueden encontrar en las Facultades de A.L.

Si bien CIESPAL, desde un comienzo señaló algún tipo de programa mínimo y variable es importante que esos programas sufran la debida actualización para que respondan mejor a las necesi-

dades actuales, así como a una forma diferentes de diseño curricular fundamentada en la evaluación permanente de programas y procesos de enseñanza-aprendizaje.

La estructura curricular de un programa de comunicación no debe desconocer aspectos relacionados con:

- Las formas culturales propias de cada país.
- La investigación.
- La formación en Ciencias Sociales, Humanas y Políticas.
- La formación científica e Investigativa de la Comunicación.
- Las estrategias para lograr cambios significativos a través de alternativas de comunicación.
- La formación para la producción (prácticas que incorpore metodológicamente los aspectos anteriores, para no separar la teoría de la práctica.

Otro aspecto que debe ser considerado es el de la administración académica y curricular. No basta establecer un hermoso programa iluminado por todas las orientaciones, objetivos, perfiles, etc. Se trata de conocer de antemano si es posible llevar a cabo esa idea con los actuales docentes, si es necesario formarlos para la interpretación del nuevo plan. Generalmente nuestros actuales currículos fracasan debido a la dificultad para desarrollarlos en la cátedra o en la experiencia docente. A este respecto creemos en la necesidad de formar los profesores para que pue-

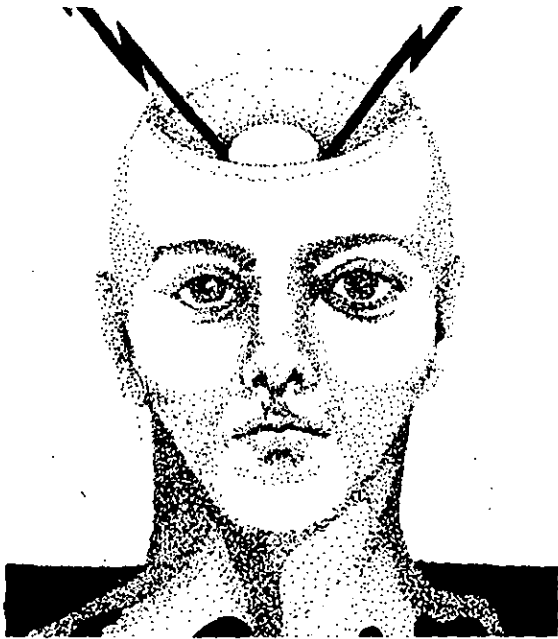
dan implementar muchos cambios curriculares que se presentan en nuestras instituciones.

Conviene anotar que es preferible establecer currículos dinámicos, no definitivos y permanentes, como en realidad ha sucedido en la mayoría de nuestras facultades. La naturaleza de la comunicación dentro de los procesos culturales y sociales no permite definir todos los elementos y aspectos que la componen de tal manera que debemos estar abiertos a las modificaciones, adaptaciones y cambios que sea necesario introducir para mantener actualizados nuestros programas. En este sentido no parece conveniente establecer programas mínimos, ni básicos; si no están bajo una consideración dinámica del currículo.

El trabajo académico debe incluir experiencias significativas de investigación, todavía muy ajenas a los programas de pre-grado. Es apenas obvio considerar que uno de los pilares de la formación del comunicador debe estar en la investigación. Investigación metodológicamente entendida para la producción y el análisis de los mensajes (que produce y percibe). Creo que en este aspecto podemos distinguir del llamado empírico, cuyas herramientas básicas no se apoyan en la investigación seriamente elaborada.

La investigación debe ser el ámbito natural en el que se desarrolle la docencia de la Comunicación. De esta manera estamos colaborando progresivamente al mejoramiento teórico de la misma, a la aplicación y adaptación de experiencias a nuestra situación específica, a la propuesta de soluciones, que busquen un cambio significativo

en lo relacionado con las políticas nacionales de comunicación y los derechos tan seriamente lesionados en el ejercicio de la profesión.



3.3 Metodología

El problema metodológico en la enseñanza universitaria es bien conocido y padecido por nuestras facultades y principalmente por los estudiantes. No hay una clara evolución en la enseñanza superior en lo que respecta a los métodos; cosa bastante bien lograda a niveles inferiores de educación. Parece que la universidad se resiste a este tipo de innovaciones, de tal manera que los procesos educativos no logran sus objetivos por la ausencia de metodologías adecuadas para el aprendizaje que no es otra cosa que establecer un sistema de comunicación entre docentes y alumnos.

A este propósito encontramos la separación entre la llamada teoría y la práctica como dos hechos aislados de la formación, para lo cual existen también dos tipos o clases de docentes. La

teoría ubicada dentro de una serie de conceptualismos que no conducen sino a establecer confusión y separación de la vida profesional o lo que es más grave a mantener el problema de la comunicación a nivel teórico sin implicaciones en la práctica profesional.

Sería conveniente que revisáramos nuestra concepción de la práctica como elemento fundamental en la formación. En no pocas instituciones ésta se reduce a realizar una serie de actividades en las empresas de medios, sin una debida orientación y muchas veces con la docencia de empíricos que no han integrado los elementos básicos de una formación universitaria, lo cual trae profundas deformaciones a la actividad profesional.

La experiencia docente e investigativa debe estar acompañada de recursos bibliográficos especializados que puedan ayudar al estudiante en el desempeño académico. Para el efecto conviene conocer y evaluar muchas de las publicaciones que se encuentran actualmente en nuestras instituciones y procurar la adquisición de otras que tengan un verdadero valor para la formación del comunicador.

3.4 Profesores y Alumnos

Este aspecto fue anteriormente mencionado. Vale la pena, sin embargo, advertir que es uno de los pilares de las instituciones existentes. La experiencia nos dice que a través de ellos se alcanzan los objetivos que muchos de nuestros programas se han trazado.

El panorama latinoamericano se va despejando progresivamente a este respecto con la aparición de programas

de capacitación presentados por instituciones como Ciespal y con los actuales post-gradados en las diferentes universidades de la región. Sin embargo, debemos establecer sistemas de formación y autoformación con estímulos verdaderos para los profesores. Muchos de ellos no podrán desplazarse para tomar cursos de actualización o post-gradados, pero si es posible organizar, a través de las entidades que ofrezcan ayuda, cursos que ayuden a la formación de los profesores de nuestras facultades.

El profesorado debe ser un conocedor de los objetivos que pretende la Institución, así como de los programas que se están dictando en otras asignaturas o áreas. Esta comprensión de su materia, dentro de la totalidad del proceso, es fundamental para evitar un trabajo aislado y muchas veces repetitivo.

Conviene interesarse igualmente por la formación metodológica del docente. Este aspecto está completamente al margen del ejercicio dentro de la cátedra universitaria. Parece que el criterio para enseñar o para llegar a la universidad como docente es el de ser un excelente profesional en su campo, lo cual no garantiza que sea un buen o excelente profesor. La tarea docente es tan importante como la que realiza cada uno de los profesionales en su campo específico. De ahí que tenemos el deber de ponerle suficiente atención, a la capacitación de los profesores, sobre todo si manejamos a nivel teórico muchas de las aptitudes y cualidades de la comunicación, del buen comunicador, de la participación, etc. y en la vida práctica estamos rechazando estos principios.

El elemento humano fundamental para que se de el proceso educativo es el estudiante. Desafortunadamente nuestras decisiones tienen poco que ver con las aptitudes, intereses, preferencias y vocación de los alumnos. Cada día se está necesitando más la participación del estudiante en el proceso de aprendizaje, así como en las decisiones que se tomen en la orientación de los currículos.

Vale la pena mencionar aquí a los "egresados" de nuestras facultades de comunicación. En no pocas ocasiones sus experiencias son de gran utilidad para la orientación y administración de los actuales programas, cuando no son ellos mismos los que colaboran eficazmente en la docencia.

Algunos tópicos que deben estudiarse con mayor detención son los relacionados con las aptitudes y preferencias para escoger la carrera de comunicación. La deserción normal que se presenta en nuestras instituciones, la protección que pueden tener para las prácticas realizadas fuera de la universidad.

Es necesario establecer un proceso inductivo que garantice la orientación de las expectativas de muchos de los estudiantes que escogen la carrera de comunicación debido a una visión deformada que pueden tener del ejercicio profesional. Esta es una tarea permanente pero debe también enmarcar el inicio de su vinculación a la Facultad.

3.5 Empresarios (Empleadores)

El problema de los empresarios o empleadores debe ser atendido con cuidado para garantizar una imagen correc-

ta de lo que es el profesional egresado de nuestras instituciones. Las expectativas de los Medios de Comunicación son bien diferentes a los objetivos que persiguen muchas de las Facultades de Comunicación. Algunas están bastante distantes del llamado "mercado profesional" otras están demasiado ajustadas a las exigencias de éste. Un tercer grupo está en un período de búsqueda y de mentalización a nivel de opinión pública y de información a las empresas sobre las orientaciones y objetivos que tienen las Facultades.

Es muy importante que algunos estudios se enfoquen hacia posibles fuentes de trabajo para el egresado, que no necesariamente tiene que ejercer su profesión en un Medio de Comunicación como periodista, reportero, etc. Muchas otras posibilidades se abren para el ejercicio profesional que están seriamente ligadas a la Comunicación y en las que un comunicador de formación universitaria puede aportar mucho. Me refiero a todo el campo de la investigación, a los centros de estudios sociales, instituciones estatales de planeación, organizaciones de servicio en donde el Comunicador puede ayudar con su capacitación.

El campo de trabajo para el Comunicador no está restringido única y exclusivamente a las empresas de medios. Es necesario que esa figura profesional pueda penetrar en muchas otras actividades de la vida nacional en donde el comunicador tiene un lugar y una tarea de gran responsabilidad.

3.6 Financiación y Dotación.

Este último aspecto no ha sido suficientemente tratado en las evaluacio-

nes y seminarios que se han realizado. Definitivamente es un forma de condicionar muchos de los planes y progresos de nuestras instituciones tanto públicas como privadas.

Conviene estudiar la forma de dotar a las facultades de comunicación de los elementos básicos para el aprendizaje: Bibliotecas especializadas adecuadas y talleres o laboratorios con los instrumentos que necesiten los estudiantes para realizar sus prácticas.

Las universidades deben dar una especial preferencia a la financiación de las facultades en donde se viene efectuando un trabajo de formación sin los recursos materiales mínimos.

Para poner punto final a esta intervención quisiera recordar que este panorama que he trazado de la formación profesional de comunicadores, no pretende otra cosa que establecer un ambiente de diálogo entre los compañeros asistentes al Foro Internacional, con el objeto de llegar a establecer conjuntamente aquellos principios orientadores que puedan redundar en un mejoramiento de nuestras instituciones y consecuentemente en un mejor servicio a las necesidades de nuestros países latinoamericanos.

REFERENCIAS

- A SANCHEZ, J. *Introducción al Certamen. Cita investigaciones y trabajos anteriores.*
- B MATTELART; A. *La comunicación en los estados militares.*
- C BELTRAN, L.R. *Estado y perspectivas de la investigación en Comunicación Social en América Latina – Aclaraciones.*

DOCUMENTOS CONSULTADOS

(Por año de Publicación)

- 1972 CIESPAL. ORDÓÑEZ ANDRADE, M. Pedagogía del Periodismo -Evaluación crítica de las Experiencias Latinoamericanas.
- 1973 CIESPAL. HERNANDEZ, F. Escuelas de las Ciencias de la Comunicación y Crisis Universitaria. Quito: Revista Chasqui No. 4.
- 1973 - 74 CIESPAL. VARIOS - Ponencias y Relatorías. Formación Profesional del Comunicador. Costa Rica: Seminario.
- CIESPAL. Reunión de Directores de Escuelas de Periodismo de América Latina. Seminario sobre "La Formación Profesional del Comunicador". San José, Costa Rica. II - 15 de Junio de 1973. Recopilación de la Universidad Javeriana.
- 1975 CIESPAL. La Formación de Comunicadores en América Latina. Investigación. Quito.
- 1978 ILET. WERTHEIN, J. Estrategias para la Incorporación del Estudio de la Comunicación en el Sistema de Educación Formal. Documento. México.
- 1979 CIESPAL. DAVILA DE VELA, G. La Formación Profesional en Comunicación en América Latina. Investigación. Quito.
- 1979 CIESPAL. ORDÓÑEZ ANDRADE, M. Formación Profesional de Comunicadores. Nuevas Opciones para el Cambio. Programa de Escuelas Asociadas. Reunión de Directores de Escuelas. Propuesta del Director de CIESPAL. Quito.
- 1979 FUNDACION KONRAD ADE-NAUER. Universidad de Lima. Primer Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social y Periodismo. Lima.
- 1979 UNIVERSIDAD DEL VALLE. BARBERO, M. La Investigación en las Facultades de Comunicación: Una Experiencia y un Proyecto. Artículo, Cali: Revista Taller de Comunicación. Págs. 1-14.
- 1980 FUNDACION KONRAD ADE-NAUER. Universidad de Lima. Segundo Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. Informe final. Lima.
- 1980 ILET. RICHARDS, J.A. Formación de los Periodistas: Experiencias de Estudiantes Chilenos. México.
- 1980 ROTA, J. Hacia un Nuevo Perfil del Comunicador Social Latinoamericano. Ponencia presentada en el II Encuentro de Facultades de Comunicación Social. Lima.
- 1981 NIXON, R. Education Journalism in Latin América: A Report of Progress. Minnesota Journalism Center.
- 1981 PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Facultad de Comunicación Social. Varios. Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. Bogotá, 18 al 22 de Agosto de 1980, Serie de Cuadros No. 29 de 1981.
- 1982 PRIETO CASTILLO, D. Sobre la Teoría y el Teoricismo en Comunicación.
- 1982 CIESPAL. PROAÑO, L. La Formación Profesional del Comunicador. Quito: Editorial Revista Chasqui, No. 2 (II Epoca) Primer Trimestre.
- 1982 CIESPAL. PRIETO, D. Teoría y Práctica de la Formación Profesional. Entrevista. Quito. Revista Chasqui No. 2 (II Epoca) Primer Trimestre Págs. 30-38.

POEMAS DE DAVID CONSUEGRA

Para entenderlos habría que meditar esta página de mareas y símbolos del poeta—
diseñador.

CUANDO EL HOMBRE SE ENFRENTO CON LA NECESIDAD DE COMUNICAR
SE MARAVILLO ANTE LA HUELLA DE SU PIE
Y LA IMPRESION DIRIGIDA DE SUS DEDOS SOBRE LA ARENA BLANDA.

PERO AL QUERER DAR TESTIMONIO,
ENTREVIO QUE LAS LIMITACIONES PROPIAS DEL LENGUAJE ERAN DEMASIADAS
Y LOS TERMINOS ERAN INCOHERENTES.

FUE UN PROCESO LENTO DE SIMPLIFICAR LAS IMAGENES,
DE INTERCAMBIAR LAS FORMAS,
DE ENRIQUECEB LAS ESTRUCTURAS.

FUE UN PROCESO DE DEJAR - VOLUNTARIAMENTE -
QUE EL TRAZO ADQUIRIERA FUERZA POR SI MISMO
Y PREDOMINARA SOBRE LA IMAGEN
HASTA CONVERTIRSE EN SIMBOLO DE UN SONIDO.

Y ASI, EL HOMBRE COMPRENDIO QUE LA CLAVE CONSISTIA
EN LA SIMPLE ORGANIZACION DE UN LIMITADO NUMERO DE SIGNOS.
PERO CON EL TIEMPO, HALLO QUE CIERTOS TESTIMONIOS TAMPOCO ERAN POSIBLES
MEDIANTE LA SIMPLE ESCRITURA, LA PALABRA O LA IMAGEN.
QUE ERA NECESARIO CREAR, CON LA CONJUNCION DE ELLAS,
UN NUEVO LENGUAJE.

PENSO ENTONCES.

LA LETRA ADEMAS DE SER GRAFICAMENTE SIMBOLO DE UN SONIDO
POSEE EN SUS TRAZOS CARACTERES DE IMAGEN, IMAGEN REPRESENTADA.

LA IMAGEN PARA SER LEGIBLE, COMO TAL, NO NECESITA SER NATURALISTA.
PUEDE TAMBIEN SER UN SIMPLE GRAFISMO.

POR LO TANTO EL VALOR EXISTE ENTRE LOS ELEMENTOS.
TIENE QUE VER CON SU DISPOSICION CORRELATIVA.

Y ASI FUE COMO EL HOMBRE COMPRENDIO
QUE LA SIMULTANEIDAD DE REPRESENTACION Y ABSTRACCION
ELUDE LAS DIFICULTADES PROPIAS A CADA UNA
Y PERMITE UNA SITUACION UNICA: LA CONVERGENCIA VISUAL-MENTAL.

HE AQUI EL LOGRO.

cuidando está el espantajo sobre el atajo, sobre el atajo, pero si cuida del trigo, nunca es testigo, nunca es testigo.

POEMA DE DAVID GONZALEZ